

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU

Chương 1: KHÁI LUẬN VỀ CHI PHÍ SẢN XUẤT VÀ GIÁ THÀNH SẢN PHẨM

1.1. Khái niệm chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm.	1
1.1.1. Khái niệm chi phí sản xuất :	1
1.1.2. Khái niệm giá thành sản phẩm	1
1.1.3. Quan hệ giữa chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm	2
1.2. Phân loại chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm	3
1.2.1. Phân loại chi phí sản xuất	3
1.2.2. Phân loại giá thành sản phẩm.	9
1.3. Đối tượng tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm.	10
1.3.1 Đối tượng tập hợp chi phí sản xuất :	10
1.3.2 Đối tượng tính giá thành sản phẩm	10
1.3.3 Kỳ tính giá thành sản phẩm	10
1.4. Phương pháp đánh giá sản phẩm dở dang	10
1.4.1. Đánh giá sản phẩm dở dang theo chi phí phát sinh thực tế	11
1.4.2. Đánh giá sản phẩm dở dang theo chi phí định mức	11
1.5. Phương pháp tính giá thành sản phẩm.	14
1.5.1. Phương pháp trực tiếp	14
1.5.2. Phương pháp hệ số	15
1.5.3. Phương pháp tỷ lệ	15
1.5.4. Phương pháp loại trừ sản phẩm phụ	15
1.5.5. Phương pháp theo đơn đặt hàng	15
1.5.6. Phương pháp định mức	16
1.5.7. Phương pháp liên hợp	16
1.5.8. Phương pháp phân bước	16
1.6. Phương pháp hạch toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm	17

1.6.1. Kế toán tập hợp chi phí sản xuất	17
1.6.2. Kế toán tổng hợp chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm	18
1.7. Các mô hình kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm	19
1.7.1. Mô hình theo chi phí thực tế	19
1.7.2. Mô hình theo chi phí thực tế và ước tính	19
1.7.3. Mô hình theo chi phí định mức	20
1.8. Các hệ thống kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm	20
1.8.1. Hệ thống kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành theo công việc	20
1.8.2. Hệ thống kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm theo quá trình sản xuất	22
1.8.3. Hệ thống kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm dựa trên cơ sở hoạt động (ABC).	22
1.9. Kinh nghiệm về thực hiện Kế toán chi phí ở một số nước trên thế giới.	23
1.9.1. Quá trình hình thành và phát triển của kế toán chi phí trên thế giới	24
1.9.2. Nhận thức khác nhau về kế toán chi phí ở một số nước	25
1.9.3. Bài học rút ra từ kinh nghiệm thực hiện kế toán chi phí ở một số nước trên thế giới	26
Chương 2: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TỔ CHỨC KẾ TOÁN CHI PHÍ SẢN XUẤT VÀ TÍNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY DỆT MAY THÀNH CÔNG	
2.1 Tổng quan về Công ty Dệt May Thành Công	28
2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty Dệt May Thành Công	28
2.1.2. Lịch sử hình thành và phát triển	28
2.1.3 Chức năng và nhiệm vụ của Công ty Dệt may Thành Công	29
2.1.4. Quy mô sản xuất và kinh doanh	31
2.2 Cơ cấu tổ chức và quản lý của công ty	31
2.2.1 Cơ cấu tổ chức nhân sự	31

2.2.2	<i>Nhiệm vụ và chức năng của một số phòng ban và chi nhánh</i>	33
2.2.3	<i>Bộ phận sản xuất</i>	35
2.3.	Tổ chức công tác kế toán tại Công ty Dệt may Thành Công	39
2.3.1.	<i>Tổ chức bộ máy kế toán tại Công ty</i>	39
2.3.2	<i>Tổ chức hệ thống thông tin kế toán kế toán tại công ty</i>	42
2.4.	Khái quát về tình hình tài chính của Công ty Dệt May Thành Công	44
2.4.1.	<i>Tình hình tăng, giảm TSCĐ</i>	45
2.4.2.	<i>Tình hình tăng, giảm vốn chủ sở hữu</i>	45
2.4.3.	<i>Một số chỉ tiêu đánh giá khái quát thực trạng tài chính và kết quả kinh doanh của Công ty Dệt May Thành Công</i>	45
2.5.	Kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm sản phẩm tại công ty Dệt May Thành Công	46
2.5.1.	<i>Đối tượng tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm</i>	46
2.5.2	<i>Phương pháp đánh giá sản phẩm dở dang</i>	47
2.5.3	<i>Phương pháp tính giá thành sản phẩm</i>	47
2.5.4	<i>Phương pháp hạch toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm</i>	48
2.6.	Đánh giá chung về công tác tổ chức kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại công ty	53
2.6.1	<i>Nhận xét chung về tình hình tổ chức bộ máy kế toán và công tác kế toán tại công ty</i>	53
2.6.2	<i>Nhận xét về công tác kế toán chi phí và tính giá thành sản phẩm tại công ty</i>	59
2.6.2.1	<i>Về chứng từ sử dụng</i>	59
2.6.2.2	<i>Về tài khoản sử dụng</i>	60
2.6.2.3	<i>Phương pháp tập hợp và phân bổ chi phí sản xuất</i>	60
2.6.2.4	<i>Phương pháp hạch toán giá xuất kho</i>	61
2.6.2.5	<i>Phương pháp tính giá thành sản phẩm</i>	62
2.6.2.6	<i>Tình quản lý trang thiết bị, vật tư, lao động và các khoản chi phí khác thuộc lĩnh vực sản xuất</i>	62

CHƯƠNG 3: CÁC GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC KẾ TOÁN CHI PHÍ SẢN XUẤT VÀ TÍNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM TẠI CÔNG TY DỆT MAY THÀNH CÔNG

3.1. Các quan điểm và mục tiêu phát triển của công ty	64
3.2. Các giải pháp thực hiện mục tiêu phát triển của Công ty	65
3.3. Các giải pháp hoàn thiện công tác kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại công ty	67
3.3.1. <i>Hoàn thiện các phương pháp kế toán</i>	68
3.3.2. <i>Mô hình tổ chức bộ máy kế toán</i>	87
3.3.3. <i>Tin học hoá công tác kế toán nhằm nâng cao hiệu quả công tác kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm</i>	91
3.3.4. <i>Giải pháp về xác định giá trị hàng tồn kho</i>	94
3.3.5. <i>Thiết lập mối quan hệ thông tin giữa các bộ phận</i>	96
3.3.6. <i>Hoàn thiện hệ thống chứng từ và quyết toán doanh thu, chi phí.</i>	98
3.4. Các kiến nghị	101
<i>Đối với cơ quan quản lý.</i>	101
<i>Đối với lãnh đạo công ty</i>	103
Kết luận chương 3	105
Phần Kết luận	106
Tài liệu tham khảo	
Phần Phụ lục	

DANH MỤC CÁC PHỤ LỤC

Phụ lục 1: Các giai đoạn phát triển của Công ty Dệt May Thành Công

Phụ lục 2: Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty từ năm 2002 – 2006

Phụ lục 3: Các mẫu phiếu xuất nhập kho

Phụ lục 4: Quyết định ban hành định mức chi phí Ngành Đan

Phụ lục 5: Bảng định mức chi phí ngành Đan

Phụ lục 6: Quy chế hạch toán chi phí Ngành Đan

NHỮNG CHỮ VIẾT TẮT

TSCĐ	:	Tài sản cố định
XDCB	:	Xây dựng cơ bản
NVL	:	Nguyên vật liệu
SXKD	:	Sản xuất kinh doanh
CN	:	Công nhân
SPDD	:	Sản phẩm dở dang
NVLTT	:	Nguyên vật liệu trực tiếp
TK	:	Tài Khoản
KCS	:	Kiểm tra chất lượng sản phẩm

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Để đáp ứng nhu cầu hội nhập kinh tế, đảm bảo sự tồn tại và phát triển sản xuất của doanh nghiệp mình, một trong những biện pháp được các nhà quản lý đặc biệt quan tâm hiện nay là công tác quản lý chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại doanh nghiệp. Mục tiêu của công tác quản lý chi phí là đảm bảo chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm được tính đủ chi phí sản xuất, đồng thời doanh nghiệp phải chủ động kiểm soát được chi phí sản xuất của mình.

Để đảm bảo khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, vấn đề tiết kiệm chi phí sản xuất, hạ giá thành sản phẩm, đồng thời đảm bảo giá đầu ra của sản phẩm được thị trường chấp nhận là vấn đề sống còn của doanh nghiệp.

Trong xu thế hội nhập với khu vực và thế giới, Ngành dệt may Việt Nam đang phải đối mặt với nhiều thách thức lớn, buộc các doanh nghiệp Ngành dệt may phải đổi mới phương thức quản lý, giảm chi phí sản xuất xuống bằng với các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và các nước trên thế giới có cùng trình độ sản xuất với Việt Nam, đảm bảo khả năng cạnh tranh và tồn tại.

Trong bối cảnh đó, Công ty Dệt May Thành Công đã chủ động triển khai các giải pháp đổi mới quản lý và điều hành sản xuất, trong đó đặc biệt chú trọng đến công tác quản lý chi phí sản xuất trong Công ty. Vì vậy, chúng tôi đã chọn đề tài **“Hoàn thiện tổ chức kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại Công ty Dệt May Thành Công”** làm mục tiêu nghiên cứu với mong muốn tìm ra những giải pháp thích hợp góp phần vào công việc đổi mới phương thức quản lý của Công ty Dệt May Thành Công nói riêng và các doanh nghiệp ngành dệt may Việt Nam nói chung để góp phần vào sự phát triển của Ngành dệt may Việt Nam trong thời kỳ hội nhập.

2. Mục đích nghiên cứu

Nghiên cứu về mặt lý luận kế toán chi phí sản xuất và các phương pháp tính giá thành sản phẩm, cũng như phương pháp quản lý chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm hiện nay tại Công ty dệt may Thành Công, từ đó đưa ra những giải

pháp phù hợp để hoàn thiện công tác kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm một cách nhanh nhất, chính xác nhất, cung cấp kịp thời mọi thông tin về chi phí phục vụ công tác quản lý của lãnh đạo Công ty.

3. Phương pháp nghiên cứu chủ yếu

Đề tài được nghiên cứu và thực hiện với phương pháp duy vật biện chứng, duy vật lịch sử kết hợp với việc thống kê, so sánh và phân tích để làm sáng tỏ thêm các nội dung nghiên cứu.

Các giải pháp đổi mới được đề xuất thông qua quá trình phân tích thực trạng tại doanh nghiệp và được kiểm nghiệm thực tế trong suốt quá trình triển khai đề tài.

4. Những đóng góp mới của đề tài

Đề tài đã nghiên cứu và hoàn thiện được các nội dung sau:

- Hoàn thiện được công tác kết toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại Công ty Dệt May Thành Công.
- Xây dựng được mô hình tổ chức bộ máy kế toán mới phù hợp với nhu cầu quản lý của Công ty, trong đó hoàn chỉnh được bộ máy kế toán quản trị của Công ty, kể cả tổ chức nhân sự và phương pháp thực hiện kế toán quản trị.
- Tổ chức giải pháp tin học hoá công tác kế toán để tăng hiệu quả quản lý chi phí và điều hành sản xuất của Công ty. Hoàn chỉnh mối quan hệ công tác giữa bộ phận kế toán với các đơn vị khác trong công ty.

5. Bố cục của luận văn

Luận văn được trình bày trong 142 trang. Ngoài 25 trang gồm mục lục, lời mở đầu và phụ lục, 107 trang nội dung được kết cấu như sau:

Chương 1: Khái luận về chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm

Chương 2: Thực trạng công tác tổ chức kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm của Công ty Dệt May Thành Công

Chương 3: Các giải pháp hoàn thiện công tác kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại Công ty Dệt May Thành Công.
