

Những từ viết tắt trong đề tài

1. HTPPHH: Hệ thống phân phối hàng hoá
2. DN: Doanh nghiệp
3. DNSX: Doanh nghiệp sản xuất
4. HTPP: Hệ thống phân phối
5. HT: Hệ thống
6. SX: Sản xuất
7. TG: Trung gian
8. TM: Thương mại
9. TGTМ: Trung gian thương mại
10. TCT: Tổng công ty
11. HTX: Hợp tác xã
12. LKD: Liên kết dọc
13. HTPP LKD: Hệ thống phân phối liên kết dọc

Nội dung

	Trang
PHÂN MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HÀNG HOÁ	4
I. VAI TRÒ CỦA HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HÀNG HOÁ TRONG NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG	4
1. Khái niệm hệ thống phân phối hàng hoá	4
2. Cấu trúc HTPPHH và phân loại các HTPPHH	8
3. Vai trò của các HTPPHH	11
4. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của các HTPPHH	16
II. TỔ CHỨC HTPPHH	18
1. Nội dung của hoạt động tổ chức HTPPHH	18
2. Xác định cấu trúc HTPPHH	20
3. Lựa chọn kiểu (mô hình) tổ chức HTPPHH	21
4. Lựa chọn thành viên HTPPHH	24
III. QUẢN LÝ HTPPHH	24
1. Quản lý HTPPHH của các doanh nghiệp - thành viên HTPPHH	24
2. Quản lý của nhà nước đối với sự hình thành và phát triển HTPPHH	28
IV. KINH NGHIỆM CỦA CÁC NƯỚC VỀ PHÁT TRIỂN HTPPHH	29
CHƯƠNG II: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN CÁC HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HÀNG HOÁ Ở VIỆT NAM	34
I. TỔNG QUAN SỰ PHÁT TRIỂN CÁC HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HÀNG HOÁ Ở VIỆT NAM	34
1. Hệ thống phân phối truyền thống	35
2. Các hệ thống phân phối hàng hoá liên kết dọc	38
II. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN CÁC HTPPHH TRONG HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM	57

1. Khái quát về sự phát triển thương mại điện tử ở Việt Nam	57
2. Thực trạng ứng dụng thương mại điện tử trong phát triển các hệ thống phân phối hàng hoá ở nước ta	59
III. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN CỦA CÁC HTPPHH Ở NƯỚC TA	62
1. Những thành công và bài học	62
2. Những hạn chế và nguyên nhân	67
3. Những vấn đề đặt ra cần giải quyết để phát triển các HTPPHH ở Việt Nam	69
CHƯƠNG III: CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HÀNG HOÁ VIỆT NAM ĐẾN NĂM 2010	72
I. CÁC YÊU CẦU VỀ HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ VÀ DỰ BÁO NHỮNG YẾU TỐ CƠ BẢN TÁC ĐỘNG TỚI HTPPHH VIỆT NAM	72
1. Dự báo những tác động của quá trình hội nhập kinh tế quốc tế đến hệ thống phân phối hàng hoá	72
2. Những cơ hội và thách thức đối với Việt Nam trong việc phát triển hệ thống phân phối hàng hoá	77
3. Quan điểm nguyên tắc phát triển hệ thống phân phối hàng hoá Việt Nam	81
II. ĐỀ XUẤT CÁC ĐỊNH HƯỚNG TỔ CHỨC HỆ THỐNG PHÂN PHỐI CHO CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	84
1. Tổ chức hệ thống đơn lẻ truyền thống	84
2. Tổ chức hệ thống phân phối theo mô hình liên kết dọc	85
3. Tổ chức hệ thống phân phối hàng hoá liên kết ngang	89
4. Tổ chức hệ thống phân phối hàng hoá liên kết dọc ngang hỗn hợp.	92
III. ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HÀNG HOÁ VIỆT NAM	93
1. Các giải pháp vĩ mô nhằm phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động cho hệ thống phân phối hàng hoá của các doanh nghiệp Việt Nam	93
2. Hoàn thiện quản lý hệ thống phân phối của doanh nghiệp Việt Nam	98
KẾT LUẬN	106
TÀI LIỆU THAM KHẢO	108
PHỤ LỤC	109