

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
------------------	---

CHƯƠNG 1

CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGUỒN NGUYÊN LIỆU GIẤY

1.1- Khái Niệm về chiến lược.....	4
1.1.1- Chiến lược tại các cấp độ khác nhau trong một doanh nghiệp.....	4
1.1.2- Phân tích chiến lược	5
1.1.3- Lựa chọn chiến lược.....	5
1.1.4- Thực hiện chiến lược.....	5
1.2- Chiến lược phát triển ngành	5
1.2.1- Các chiến lược cạnh tranh tổng quát.....	5
1.2.2- Chiến lược đầu tư và các giai đoạn phát triển ngành	7
1.2.3- Chiến lược phát triển nguồn nguyên liệu	8
1.3- Lợi thế so sánh và lợi thế cạnh tranh.....	9
1.3.1- Lợi thế so sánh	9
1.3.2- Lợi thế cạnh tranh theo quan điểm của Michael Porter	10
1.3.3- Vài dẫn chứng về quan hệ giữa lợi thế so sánh và lợi thế cạnh tranh.....	11
1.3.4- Mô hình lợi thế cạnh tranh	11
1.4- Một số phương pháp dự báo nhu cầu	11
1.4.1- Các nhân tố tác động	11
1.4.2- Tác động của chu kỳ sống của sản phẩm đối với dự báo.....	12
1.4.3- Một số phương pháp dự báo theo khuynh hướng	13
1.5- Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược phát triển.....	15
1.5.1- Các yếu tố môi trường bên trong	15
1.5.2- Các yếu tố thuộc môi trường vĩ mô.....	16
Kết luận chương 1.	18

CHƯƠNG 2

THỰC TRẠNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP GIẤY VIỆT NAM

2.1- Bối cảnh ra đời và phát triển ban đầu của ngành giấy Việt Nam.....	19
2.1.1- Thời kỳ Bắc thuộc	19
2.1.2- Giai đoạn 1945-1954.....	20
2.1.3- Giai đoạn 1954-1975.....	20

2.1.4- Giai đoạn sau 1975 đến nay	21
2.2- Khái quát toàn cảnh ngành giấy	22
2.2.1- Về phân bố theo vùng địa lý	23
2.2.2- Về quy mô sản xuất.....	23
2.2.3- Về Trình độ công nghệ và thiết bị sản xuất	23
2.2.4- Về tổ chức	24
2.2.5- Về sản xuất kinh doanh	24
2.3- Tình hình sản xuất và tiêu dùng giấy đến 2005	26
2.3.1- Thực trạng sản xuất và tiêu dùng giấy in và giấy viết.....	28
2.3.2- Giấy in báo	30
2.4- Tình hình cung bột giấy và giấy năm 2005	31
2.4.1- Tình hình sản xuất giấy	31
2.4.2- Tình hình quy hoạch và đầu tư vùng nguyên liệu giấy	33
2.4- Sức ép khi nguyên – nhiên liệu cùng tăng giá.....	36
2.5- Những điều mà ngành giấy đã làm.....	37
2.6- Bốn điểm yếu cơ bản của ngành giấy	38
2.6.1- Lệ thuộc vào bột giấy nhập ngoại	38
2.6.2- Sức cạnh tranh bấp bênh	39
2.6.3- Huy động vốn yếu và chính sách thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI	39
2.6.4- Liên kết, hợp tác yếu	40
2.7- Số liệu ngành giấy và dự báo	41
2.8- Hệ số thời vụ của sản phẩm giấy in và giấy viết.....	43
2.9- Phân tích hoạt động kinh doanh của Công ty Giấy Tân Mai	45
2.10- Tương quan giữa tăng diện tích rừng trồng và sản lượng giấy in báo	46
2.11- Tình hình sản xuất và tiêu thụ giấy một số quốc gia - Những kinh nghiệm mà Việt Nam có thể vận dụng.....	48
2.11.1- Hiệp hội bột giấy và giấy Trung Quốc.....	48
2.11.2- Hiệp hội bột giấy và giấy Indonesia.....	50
2.11.3- Cấu trúc ngành công nghiệp bột giấy và giấy CHLB Nga.....	51
Kết luận chương 2.	52

CHƯƠNG 3

GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ NHẪM PHÁT TRIỂN NGUỒN NGUYÊN LIỆU GIẤY VIỆT NAM

3.1- Định hướng, quan điểm và mục tiêu phát triển ngành công nghiệp giấy Việt Nam.....	53
3.1.1- Về định hướng phát triển ngành công nghiệp giấy Việt Nam.....	53
3.1.2- Quan điểm phát triển.....	53

3.1.3- Mục tiêu phát triển	54
3.2- Giải pháp về quy hoạch phát triển vùng nguyên liệu giấy.....	55
3.2.1- Tổ chức thực hiện quy hoạch phát triển vùng nguyên liệu	55
3.2.2- Chính sách hỗ trợ của nhà nước để phát triển vùng nguyên liệu giấy	56
3.2.3- Khai thác liên tục diện tích đất trồng rừng nguyên liệu giấy	57
3.3- Nhóm giải pháp đồng bộ và hỗ trợ.....	58
3.3.1- Định hướng quy mô nhà máy sản xuất bột giấy và sản xuất giấy.....	58
3.3.2- Liên kết 4 nhà: nhà nông, nhà doanh nghiệp, nhà khoa học và nhà nước.....	59
3.3.3- Nhận thức và tư duy, gắn mình vào phường hội.....	60
3.3.4- Hiệp lực để cùng phát triển, liên kết với các tập đoàn mạnh nước ngoài	61
3.3.5- Thị trường chứng khoán-nơi định giá giá trị doanh nghiệp và huy động vốn	62
3.3.6- Giải pháp bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.....	63
Kết luận đề tài	66

Tài liệu tham khảo.

Phụ lục.