

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU

BẢNG CHÚ GIẢI CÁC CHỮ VIẾT TẮT

Chương I: TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG THỦY SẢN NHẬT

BẢN	01
1. Vài nét về đất nước và con người Nhật Bản	01
1.1. Vị trí địa lý.....	01
1.2. Dân số và con người Nhật Bản.....	02
1.3. Kinh tế Nhật Bản.....	03
2. Khái quát về ngành thủy sản Nhật Bản	04
2.1. Khai thác thủy sản.....	06
2.2. Nuôi trồng thủy sản.....	07
2.3. Chế biến thủy sản.....	08
3. Nhập khẩu thủy sản của Nhật Bản	11
3.1. Trị giá và sản lượng nhập khẩu.....	11
3.2. Các sản phẩm nhập khẩu chính.....	11
4. Thị trường tiêu thụ thủy sản tại Nhật Bản	16
4.1. Hệ thống tiêu thụ.....	16
4.2. Xu hướng tiêu thụ.....	16
4.3. Mức tiêu thụ.....	17
5. Những điều cần lưu ý về thị trường Nhật Bản đối với các nước xuất khẩu thủy sản	19

Chương II: THỰC TRẠNG XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM VÀO THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN TRONG GIAI ĐOẠN 2002-2006.....

1. Quá trình phát triển quan hệ thương mại giữa Nhật Bản với Việt Nam	21
2. Đánh bắt và nuôi trồng thủy sản của Việt Nam trong thời gian gần đây	22

2.1. Về khai thác thủy sản.....	22
2.2. Về nuôi trồng thủy sản.....	24
3. Thực trạng xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang thị trường Nhật Bản trong giai đoạn 2002-2006.....	28
3.1. Về trị giá xuất khẩu thủy sản.....	28
3.2. Về các mặt hàng thủy sản xuất khẩu vào Nhật Bản.....	29
3.3. Về giá cả các mặt hàng thủy sản xuất khẩu vào Nhật Bản.....	36
3.4. Về cách thức xuất khẩu hàng thủy sản của Việt Nam vào thị trường Nhật Bản.....	37
3.5. Về công tác xúc tiến thương mại.....	39
3.6. Những thuận lợi và khó khăn khi xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang Nhật Bản.....	40
Chương III: DỰ BÁO TÁC ĐỘNG CỦA THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN ĐỐI VỚI THỦY SẢN VIỆT NAM ĐẾN 2015.....	53
1. Tình hình thương mại thủy sản thế giới.....	53
1.1. Tình hình sử dụng thủy sản trên thế giới.....	53
1.2. Thương mại thủy sản thế giới.....	56
2. Quan điểm, phương hướng và mục tiêu phát triển của thủy sản Việt Nam.....	59
2.1. Những quan điểm.....	59
2.2. Những phương hướng chính.....	60
2.3. Những mục tiêu.....	61
3. Xu hướng nhập khẩu thủy sản của Nhật Bản.....	63
4. Dự báo tác động của thị trường Nhật Bản đến thủy sản Việt Nam đến năm 2015.....	66
4.1. Triển vọng tiêu thụ thủy sản thế giới.....	66
4.2. Xu hướng thương mại thủy sản thế giới.....	67
4.3. Dự báo thương mại thủy sản Việt Nam với Nhật Bản.....	69

CHƯƠNG IV: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG XUẤT KHẨU	
THỦY SẢN VIỆT NAM VÀO THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN	72
1. Các giải pháp về Marketing	72
1.1. Chính sách sản phẩm.....	73
1.2. Chính sách về nhãn hiệu sản phẩm.....	74
1.3. Chiến lược giá thủy sản xuất khẩu vào thị trường Nhật.....	75
1.4. Chiến lược phân phối thủy sản vào thị trường Nhật.....	77
2. Các giải pháp về phát triển sản xuất	79
2.1. Ổn định và tăng trưởng nguồn nguyên liệu với chất lượng ngày càng tăng.....	79
2.2. Nâng cao năng lực chế biến của nhà máy thủy sản.....	87
2.3. Mở rộng chủng loại và ưu tiên tăng trưởng khối lượng chế biến các mặt hàng có giá trị gia tăng.....	90
3. Các giải pháp về nguồn lực	91
3.1. Mục tiêu của giải pháp.....	91
3.2. Cơ sở để đề ra giải pháp.....	92
3.3. Nội dung của giải pháp.....	92
KẾT LUẬN	
TÀI LIỆU THAM KHẢO	