

# MỤC LỤC

<b>Mục lục .....</b>	<b>1</b>
<b>Lời nói đầu.....</b>	<b>3</b>
<b>Danh mục các từ viết tắt.....</b>	<b>5</b>
<b>Danh mục bảng, biểu .....</b>	<b>6</b>
<b>Chương 1: Khái niệm về năng lực cạnh tranh của ngân hàng thương mại trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế. ....</b>	<b>7</b>
1.1. Khái quát về năng lực cạnh tranh của ngân hàng thương mại.....	8
1.1.1. Khái niệm cạnh tranh, năng lực cạnh tranh của ngân hàng thương mại.....	8
1.1.1.1. Khái niệm cạnh tranh.....	8
1.1.1.2. Khái niệm năng lực cạnh tranh của ngân hàng thương mại.....	8
1.1.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của một ngân hàng thương mại.....	9
1.1.2.1. Các nhân tố thuộc môi trường vĩ mô.....	9
1.1.2.2. Các nhân tố thuộc môi trường vi mô.....	11
1.1.3. Các tiêu thức đánh giá năng lực cạnh tranh của một ngân hàng thương mại.....	12
1.1.3.1. Căn cứ vào phương thức cạnh tranh.....	13
1.1.3.2. Căn cứ vào các yếu tố nội lực.....	14
1.2. Hệ thống ngân hàng Việt Nam và vấn đề hội nhập kinh tế quốc tế.....	16
1.2.1. Toàn cầu hoá và vấn đề hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam.....	16
1.2.1.1. Khái niệm, bản chất của toàn cầu hoá.....	16
1.2.1.2. Vấn đề hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam.....	17
1.2.2. Hệ thống ngân hàng Việt Nam và vấn đề hội nhập kinh tế quốc tế.....	19
1.2.2.1. Tóm tắt thực trạng hệ thống ngân hàng Việt Nam.....	19
1.2.2.2. Lộ trình hội nhập của hệ thống ngân hàng Việt Nam từ nay đến năm 2010.....	21
1.2.2.3. Các cam kết về mở cửa khu vực ngân hàng của Việt Nam và tác động của chúng đến hệ thống ngân hàng Việt Nam.....	22
1.2.2.4. Những cơ hội và thách thức đối với hệ thống ngân hàng Việt Nam trong quá trình hội nhập.....	25
<b>Chương 2: Thực trạng năng lực cạnh tranh của BIDV trong xu thế hội nhập.....</b>	<b>28</b>
2.1. Tổng quan về lịch sử hình thành và phát triển của BIDV.....	29
2.1.1. Lịch sử ra đời của Ngân hàng đầu tư và phát triển Việt Nam.....	29
2.1.2. Các giai đoạn phát triển của BIDV.....	30
2.2. Thực trạng hoạt động của BIDV.....	31
2.2.1. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2006.....	31
2.2.2. Đánh giá các chỉ tiêu hoạt động tài chính.....	34
2.3. Năng lực cạnh tranh của BIDV trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế. ....	38
2.3.1. Năng lực cạnh tranh của các ngân hàng thương mại Việt Nam trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.....	38
2.3.1.1. Năng lực cạnh tranh của từng ngân hàng Việt Nam trong xu thế hội nhập.....	38
2.3.1.2. Mức độ cạnh tranh trong hệ thống ngân hàng Việt Nam .....	39
2.3.1.3. Các xu thế gia tăng cạnh tranh của các ngân hàng tại Việt Nam trong xu thế hội nhập.....	41
2.4. Đánh giá năng lực cạnh tranh của BIDV trong xu thế hội nhập.....	44
2.4.1. Đánh giá về nội lực của BIDV bằng mô hình SWOT.....	44
2.4.1.1. Điểm mạnh.....	44
2.4.1.2. Điểm yếu.....	44
2.4.1.3. Cơ hội.....	45

2.4.1.4.Thách thức.....	45
2.4.2.Đánh giá năng lực cạnh tranh của BIDV trong sự tương quan với các ngân hàng thương mại khác.....	46
2.4.2.1. Nhận định đặc điểm môi trường có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của ngành ngân hàng trong những năm tới.....	46
2.4.2.2. Phân tích khả năng cạnh tranh của các đối thủ của BIDV. ....	47
2.4.2.3. Tóm tắt khả năng cạnh tranh của BIDV so với các đối thủ trên thị trường trong các lĩnh vực kinh doanh chính.....	49
<b>Chương 3:Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trong xu thế hội nhập.....</b>	<b>51</b>
3.1.Đánh giá chung về môi trường kinh doanh và kinh tế ngành ngân hàng đến năm 2010.....	52
3.1.1. Phân tích môi trường kinh doanh.....	52
3.1.2. Phân tích kinh tế ngành ngân hàng.....	56
3.1.2.1.Nhận định đặc điểm môi trường có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của ngành ngân hàng trong 4 năm tới.....	56
3.1.2.2. Các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng có triển vọng phát triển đến năm 2010.....	57
3.2. Định hướng phát triển của BIDV đến năm 2010.....	58
3.2.1.Các căn cứ, chủ trương lập kế hoạch chiến lược đến năm 2010.....	58
3.2.2.Kế hoạch chiến lược của BIDV đến năm 2010.....	59
3.2.2.1. Tôn chỉ hoạt động và tầm nhìn chiến lược.....	59
3.2.2.2. 10 mục tiêu ưu tiên của BIDV.....	59
3.2.2.3. Các mục tiêu cụ thể cho từng lĩnh vực kinh doanh.....	60
3.2.3.Vận dụng mô hình SWOT.....	60
3.2.3.1. Phát huy thế mạnh.....	60
3.2.3.2.Khắc phục điểm yếu.....	61
3.2.3.3. Tận dụng cơ hội.....	61
3.2.3.4. Vượt qua thách thức.....	62
3.3. Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trong xu thế hội nhập.....	62
3.3.1. Giải pháp về mặt tài chính.....	63
3.3.2. Giải pháp về quản trị tài sản nợ – tài sản có.....	64
3.3.3. Giải pháp về công tác tín dụng .....	64
3.3.4. Giải pháp phát triển dịch vụ mới.....	65
3.3.5. Giải pháp phát triển công nghệ thông tin.....	65
3.3.6. Giải pháp về mô hình tổ chức mạng lưới và kênh phân phối.....	66
3.3.7. Giải pháp về công tác kiểm toán nội bộ. ....	67
3.3.8. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực.....	68
Kết luận.....	71
Phụ lục.....	72
Kế hoạch cổ phần hoá BIDV.....	72
Danh mục tài liệu tham khảo.....	74

## LỜI NÓI ĐẦU

*Theo quan điểm kinh tế học hiện đại thì “đóng cửa” có nghĩa là tự sát. Lịch sử phát triển kinh tế của một số nước như Nhật Bản, Trung Quốc ... và kể cả Việt Nam đã chứng minh tính đúng đắn của quan điểm này. Chính vì vậy, hội nhập, “mở cửa” nền kinh tế là một xu thế tất yếu để triển kinh tế đất nước. Hiện nay, đường lối phát triển kinh tế của Việt Nam cũng như của hầu hết các quốc gia trên thế giới đều không đi ngoài xu thế này.*

*Bên cạnh đó, trong nền kinh tế thị trường, sự cạnh tranh giữa các chủ thể kinh tế nói chung cũng như các chủ thể kinh tế hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng nói riêng là một qui luật tất yếu khách quan. Có thể nói, cạnh tranh là vấn đề sống còn của một doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường và mức độ cạnh tranh sẽ tỷ lệ thuận với số lượng chủ thể kinh tế tham gia trong cùng một lĩnh vực. Do vậy, cạnh tranh sẽ càng thêm gay gắt trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều chủ thể tham gia cạnh tranh đến từ nhiều quốc gia khác nhau.*

*Năm 2006 đã đánh dấu một bước tiến dài của Việt Nam với việc tổ chức thành công hội nghị APEC lần thứ 14, trở thành đối tác bình đẳng chính thức với Hoa Kỳ và đặc biệt với việc trở thành thành viên chính thức thứ 150 của WTO sau một quá trình thương lượng gian nan kéo dài hơn 10 năm bắt đầu từ năm 1995. Như vậy, kể từ ngày 17/01/2007, Việt Nam chính thức gia nhập tổ chức thương mại toàn cầu và phải chấp nhận các luật chung của tổ chức này. Điều này đồng nghĩa với việc nền kinh tế chúng ta sắp tới sẽ đón nhận rất nhiều thời cơ song cũng phải đối mặt với không ít thách thức. Và lĩnh vực tài chính – ngân hàng cũng không ngoại lệ.*

*Từ thực tế trên cho thấy, trong thời gian sắp tới, hệ thống NHJM Việt Nam nói chung và Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) nói riêng sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt chưa từng có. Và như trên đã nói, cạnh tranh là vấn đề sống còn của một doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường. Vì vậy nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập để tồn tại và phát triển là sự quan tâm hàng đầu, là vấn đề cần giải quyết của tất cả các chủ thể trong nền kinh tế, của hệ thống NHJM Việt Nam và của BIDV.*

*Như vậy làm thế nào để “nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV trong xu thế hội nhập”? Mục đích nghiên cứu của luận văn nhằm giải quyết vấn đề trên nhưng trong phạm vi nghiên cứu về năng lực cạnh tranh của*

*BFDĐ trong mối tương quan so sánh với các NHTM khác hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam (bỏ qua các định chế tài chính phi ngân hàng trong và ngoài nước).*