

## MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN ĐỀ TÀI	1
PHẦN MỞ ĐẦU	2
<b>Chương 1: Những vấn đề lý luận cơ bản về sức cạnh tranh của doanh nghiệp</b>	<b>5</b>
<i>I. Cạnh tranh trong nền kinh tế thị trường</i>	<i>5</i>
1.1. Quan niệm về cạnh tranh	5
1.2. Phân loại cạnh tranh	9
1.3. Những tác động tích cực và tiêu cực của cạnh tranh	9
<i>II. Khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp</i>	<i>10</i>
2.1. Các quan niệm về khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp	10
2.2. Phân biệt các khái niệm lợi thế cạnh tranh, vị thế cạnh tranh và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp	13
<i>III. Các tiêu chí và phương pháp đánh giá khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp</i>	<i>16</i>
3.1. Nguồn gốc lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp	16
3.2. Một số tiêu thức đánh giá khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp	20
3.3. Phương pháp và công cụ đánh giá khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp	26
<i>IV. Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp</i>	<i>33</i>
4.1. Các nhân tố nội tại doanh nghiệp	33
4.2. Các nhân tố bên ngoài doanh nghiệp	37
<b>Chương 2: Kinh nghiệm trong nước và quốc tế về nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp</b>	<b>39</b>
<i>I. Kinh nghiệm quốc tế về nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp một số nước trên thế giới</i>	<i>39</i>
1.1. Bối cảnh quốc tế tác động tới cạnh tranh doanh nghiệp	39

1.2.Các nhân tố làm tăng lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trong bối cảnh kinh tế quốc tế hiện nay	43
1.3.Kinh nghiệm về nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp ở một số nước trên thế giới	46
1.4.Một số gợi ý đối với Việt Nam	57
<b>II. Kinh nghiệm của một số tỉnh, thành phố trong khuyến khích phát triển và nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp</b>	58
2.1.Sự khác biệt trong tăng trưởng giữa các địa phương và nguyên nhân	58
2.2.Kinh nghiệm về tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi và hỗ trợ đầu tư cho các doanh nghiệp	61
2.3.Kinh nghiệm về thực hiện các chương trình hỗ trợ và tăng cường các hoạt động cung cấp dịch vụ phát triển kinh doanh hỗ trợ doanh nghiệp	66
2.4.Khuyến khích các mối liên kết giữa các doanh nghiệp để nâng cao sức cạnh tranh	71
<b>Chương 3: Thực trạng cạnh tranh của các doanh nghiệp Hà Nội</b>	75
<i>I. Thực trạng về cạnh tranh và môi trường pháp lý của cạnh tranh hiện nay ở Việt Nam</i>	75
<i>II. Thực trạng hoạt động của các doanh nghiệp Hà Nội</i>	91
<i>III.Những hạn chế về sức cạnh tranh của các doanh nghiệp Hà Nội</i>	91
<i>IV.Nguyên nhân làm hạn chế sức cạnh tranh của doanh nghiệp Hà Nội</i>	113
<b>Chương 4: Những giải pháp chủ yếu nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp Hà Nội</b>	125
<i>I. Sự cần thiết nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Hà Nội trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế</i>	125
<i>II. Quan điểm định hướng nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Hà Nội</i>	128
<i>III. Các giải pháp chủ yếu nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Hà Nội</i>	135

3.1. Những giải pháp mà Nhà nước cần thực hiện	136
3.2. Những giải pháp mà thành phố Hà Nội cần thực hiện	139
3.3. Những giải pháp mà các doanh nghiệp Hà Nội cần thực hiện	159
<b>KẾT LUẬN</b>	<b>166</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>	<b>167</b>