

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài:

Hội nhập kinh tế thế giới là xu thế tất yếu và là yêu cầu khách quan đối với nền kinh tế của một quốc gia trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội. Ngày 07/11/2006, Việt Nam chính thức trở thành thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) sau gần 12 năm đàm phán. Đây là sự kiện có ảnh hưởng mạnh mẽ và sâu sắc tới toàn bộ cơ cấu kinh tế xã hội của nước ta.

Gia nhập WTO, chúng ta phải có các tác động tích cực, chấp nhận môi trường cạnh tranh. Để biết tác động của hội nhập trong những lĩnh vực có ý nghĩa hệ thống quan trọng của nền kinh tế Việt Nam phát triển nhanh và bền vững thì hệ thống tác động của quốc gia nói chung và hệ thống của ngành thương mại có phần nổi riêng phải chú ý đến những thách thức, trong đó có vấn đề môi trường khi các nước cung cấp dịch vụ môi trường tiếp cận thị trường Việt Nam và các hội đồng quy chế của quốc gia trên nhiều lĩnh vực (bảo hiểm, ngành hàng, chi phí, ...).

Hoạt động ngành hàng thương mại có phần Việt Nam nổi riêng rằng phải "thay hình thức", chuyển sang kinh doanh ra ngoài. Bên cạnh những rủi ro của cạnh tranh truyền thống trong nước, các ngành hàng có phần Việt Nam với các lĩnh vực tác động chính khác như các quy định, công ty tác động, tổ chức phi ngành hàng khác, và sự xuất hiện của các ngành hàng nước ngoài xâm nhập thị trường Việt Nam. Cạnh tranh sẽ xảy ra trong và ngoài ngành hàng phát triển vững bền, nhanh hơn, để không bỏ thua thiệt ngay trên chính "sân nhà". Và như vậy, sẽ có cạnh tranh đối với các ngành hàng trong nước ta.

Trong bối cảnh chung với các NHTMCP Việt Nam sẽ phải đối mặt với những thách thức, và cần có những giải pháp để ứng phó khi hội nhập. Nếu

ngay rồi hội hiệp thương NHTMCP phải chú trọng nhận thức và sẵn sàng tham gia vào quá trình hội nhập và cạnh tranh. Xuất phát từ yêu cầu là phải sẵn sàng cạnh tranh khốc liệt trên toàn tài và phát triển trong nội địa, trong khu vực và thế giới, ngành hàng thủ công mỹ nghệ của Việt Nam cần có những giải pháp hiệu quả nào nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của mình trong quá trình hội nhập? Nếu chính lý do đó mà chọn đề tài “Nâng cao năng lực cạnh tranh của các ngành hàng thủ công mỹ nghệ của Việt Nam sau khi gia nhập Tổ chức thương mại thế giới (WTO)” cũng là điều hiển nhiên.

## 2. Mục tiêu nghiên cứu:

Khi gia nhập sân chơi thị trường toàn cầu, các NHTM CP Việt Nam vẫn còn nhụt sức khi sánh vai cùng với các nội địa trong khu vực và trên thế giới, phải sẵn sàng với những khó khăn và thách thức trong tương lai, cạnh tranh gay gắt trên nhiều phương diện của thị trường. Chính vì thế luận văn phân tích về thực trạng hoạt động, tầm vóc nội địa nội địa hiện có của các NHTMCP Việt Nam nhằm rút ra những kiến nghị nhằm nâng cao hơn nữa năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững trong xu thế Việt Nam đang hội nhập nhanh vào kinh tế toàn cầu.

## 3. Nội dung và phạm vi nghiên cứu:

- Thực trạng của các NHTM công nghệ đang hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam, và mối liên quan giữa năng lực cạnh tranh của NHTM với thực trạng nội địa và vai trò cạnh tranh với các đối thủ cạnh tranh.

## 4. Phương pháp nghiên cứu:

Luận văn nội địa nghiên cứu dựa trên lý luận chung về năng lực cạnh tranh, phương pháp duy vật biện chứng và duy vật lịch sử; phương pháp điều tra, thống kê; phương pháp phân tích, so sánh kết hợp lý luận khoa học với thực tiễn hoạt động.

riêng của NHTM CP nhằm rãnh giải khai năng cạnh tranh của các NHTM CP ở Việt Nam, từ đó làm rõ và đề xuất các nghiệp vụ của luận văn.

#### 5. Ý nghĩa của nội tại:

- Nhà với Nhà nước: kế thừa nghiệp vụ của các tài liệu về Nhà nước và hiến pháp chính sách, các quy định của các NHTM.

- Nhà với các NHTMCP: nhìn lại những tồn tại và bất cập của các NHTM CP Việt Nam trong hoạt động kinh doanh của mình. Việc nghiệp vụ là cơ sở để học tập, rút ra bài học kinh nghiệm nhằm hiểu rõ về bản chất các nhà đầu tư và tham gia vào lĩnh vực cạnh tranh trong lĩnh vực kinh doanh NH cũng như các giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh một cách hợp lý khoa học.

- Nhà với các nghiệp vụ tiếp theo: Kế thừa của các tài liệu góp phần tạo nên cơ sở lý luận cho việc nghiệp vụ và quản trị ngân hàng.

#### 6. Kết cấu luận văn:

Luận văn gồm 3 chương trình bày như sau:

- Lời mở đầu.
- Chương 1: Tổng quan về ngân hàng và năng lực cạnh tranh của các NHTM.
- Chương 2: Thị trường năng lực cạnh tranh của các NHTM CP Việt Nam.
- Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các NHTM CP Việt Nam sau khi gia nhập tổ chức thương mại thế giới WTO.
- Kết luận.