

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Tình hình kinh tế khó khăn trong 6 tháng đầu năm 2008 cùng với xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế đang tiến gần đã gây áp lực lớn đối với các ngân hàng trong nước về khả năng tồn tại và cạnh tranh để vững bước.

Để tạo dựng cho mình một “sức khỏe” đủ mạnh, thời gian qua các NHTM trong nước không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng quản trị hoạt động ngân hàng. Huy động vốn - một trong những hoạt động giữ vai trò trọng tâm của ngân hàng - đang trở thành hoạt động nóng, được các ngân hàng quan tâm nhiều nhất trong tình trạng khan hiếm vốn hiện nay. Thông qua việc ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin, từng bước hiện đại hóa ngân hàng, các sản phẩm huy động ngày càng phong phú, đa dạng, mang tính chất “đột phá- chiến lược”, thỏa mãn nhu cầu ngày càng cao và tinh tế của khách hàng.

Techcombank- một trong những ngân hàng cổ phần hàng đầu Việt Nam- đã và đang tự khẳng định mình, tiếp tục phát huy lợi thế của một thương hiệu mạnh bằng việc cho ra đời những sản phẩm huy động hiện đại, mang tính cạnh tranh cao.

Xuất phát từ nhận định trên, tôi chọn nghiên cứu đề tài “Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Techcombank”.

2. Mục tiêu nghiên cứu đề tài

Từ những vấn đề nghiên cứu trong lý thuyết, phân tích thực trạng huy động vốn tại Techcombank (trên khía cạnh tiền gửi của khách hàng để cho vay), qua đó đề ra các giải pháp nhằm tăng cường huy động vốn hiệu quả nhất tại Techcombank.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Những vấn đề cơ bản về huy động vốn của các NHTM.

Đánh giá thực trạng huy động vốn tại Techcombank (trên khía cạnh tiền gửi của khách hàng để cho vay) trong 4 năm : năm 2005-6 tháng đầu năm 2008 qua các khía cạnh qui mô và cơ cấu huy động vốn; phân tích nguồn vốn huy động . Từ đó tìm ra những ưu điểm, hạn chế và nguyên nhân của những tồn tại trong việc huy động vốn tại Techcombank.

4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài nghiên cứu

Hệ thống hóa các phương pháp huy động vốn tại ngân hàng.

Phân tích thực trạng huy động vốn tại Techcombank, tìm ra nhược điểm cần khắc phục

Đề xuất các giải pháp tăng cường huy động vốn một cách hiệu quả với chi phí thấp nhất.

5. Bố cục của luận văn

Nội dung khóa luận như sau

Phần mở đầu.

Chương 1: Cơ sở lý luận chung về huy động vốn trong ngân hàng.

Chương 2: Thực trạng tình hình huy động vốn tại techcombank .

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tại techcombank.

Kết luận.

Do có hạn chế nhất định về thông tin cũng như về kiến thức, khóa luận chắc chắn sẽ có thiếu sót. Kính mong nhận được nhiều ý kiến đóng góp của Quý thầy cô, bạn bè và độc giả để nội dung khóa luận được hoàn chỉnh hơn.

Trân trọng kính chào !

KẾT LUẬN CHƯƠNG 1

Chương một giúp chúng ta có cái nhìn khái quát về nghiệp vụ huy động vốn. Cụ thể:

- *Khái niệm về huy động vốn.*
- *Các loại nguồn vốn ngân hàng huy động.*
- *Các nhân tố ảnh hưởng đến qui mô nguồn vốn huy động.*
- *Phương pháp phân tích, kiểm soát chi phí huy động vốn.*
- *Phương pháp quản lý tài sản nợ.*
- *Kinh nghiệm huy động tiền gửi của các ngân hàng thế giới.*

Trên cơ sở lý luận chung về nghiệp vụ huy động vốn, nhà quản trị có thể dễ dàng tiến hành hoạch định, tổ chức thực hiện và kiểm tra việc huy động các nguồn vốn sao cho thích hợp với nhu cầu sử dụng vốn, thích hợp với điều kiện môi trường kinh doanh để đạt được các mục tiêu giảm thiểu chi phí huy động vốn nhằm làm tăng lợi nhuận và giảm thiểu rủi ro trong quá trình huy động vốn.

KẾT LUẬN CHƯƠNG 2

Nghiệp vụ huy động vốn tại Techcombank đã đạt được những kết quả đáng khích lệ. Nguồn vốn huy động của Techcombank luôn giữ được tốc độ tăng trưởng cao, các sản phẩm tiết kiệm ngày càng được cải tiến đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, sản phẩm tiền gửi thanh toán liên tục được hoàn thiện, tăng thêm tiện ích cho khách hàng, mở rộng các kênh và hình thức giao dịch để tăng cường khả năng tiếp cận, phục vụ khách hàng.

Bên cạnh những kết quả đạt được nêu trên, hoạt động huy động vốn của Techcombank còn nhiều hạn chế cần phải khắc phục để có thể giảm thiểu chi phí huy động vốn nhằm tối đa hoá lợi nhuận trong kinh doanh, đó là sản phẩm tiết kiệm chưa thật sự đa dạng, cơ cấu nguồn vốn huy động chưa hợp lý, tỷ trọng tiền gửi thanh toán trong tổng nguồn vốn huy động còn chiếm tỷ lệ thấp, sản phẩm mới được đưa ra khá nhiều nhưng tính năng của sản phẩm dịch vụ còn hạn chế, hoạt động marketing chỉ mới được cải thiện trong thời gian gần đây, tuy nhiên chưa thật sự chuyên nghiệp và hiệu quả, trình độ và cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin còn nhiều bất cập.

Chương 3 của khóa luận sẽ đề ra những giải pháp nhằm khắc phục những hạn chế trên, tiến đến mục tiêu huy động vốn hiệu quả với việc tối thiểu hóa chi phí huy động vốn.

KẾT LUẬN CHƯƠNG 3

Dựa trên thực trạng huy động vốn tại Techcombank, chương 3 của khóa luận đã đề ra những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả huy động vốn. Để đạt được điều đó, cần kết hợp đồng bộ các giải pháp sau.

Kiến nghị đối với Chính phủ:

- *Duy trì sự ổn định kinh tế vĩ mô*
- *Hoàn thiện cơ sở pháp lý*
- *Nâng cấp hạ tầng viễn thông*

Kiến nghị đối với NHNN

- *Đổi mới và hoàn thiện hệ thống các văn bản pháp lý*
- *Đổi mới điều hành chính tiền tệ đặc biệt là chính sách lãi suất.*
- *Xây dựng và phát triển thị trường vốn ở Việt Nam*
- *Xây dựng hệ thống thông tin quản lý, cơ sở dữ liệu hiện đại, tập trung, thống nhất.*

Giải pháp giảm chi phí huy động vốn tại Techcombank

- *Đa dạng hoá sản phẩm tiền gửi*
- *Gia tăng nguồn tiền gửi thanh toán trong cơ cấu huy động vốn*
- *Phát triển các sản phẩm mới cộng thêm vào sản phẩm tiền gửi thanh toán*
- *Tăng cường công tác chăm sóc khách hàng*
- *Chú trọng chính sách nhân sự*
- *Đẩy mạnh chính sách Marketing*
- *Cải tiến công nghệ và trang bị cơ sở vật chất, thiết bị hiện đại.*
- *Tăng cường công tác quản trị rủi ro về huy động vốn.*

PHẦN KẾT LUẬN

Thời gian vừa qua, nghiệp vụ huy động vốn luôn được các ngân hàng quan tâm nhiều nhất vì nó quyết định đến sự tồn tại và phát triển của ngân hàng trước tình hình nguồn vốn khan hiếm và sự hội nhập ngày càng tiến gần.

Qua quá trình nghiên cứu “Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Techcombank”, nội dung luận văn đã hoàn thành được một số nhiệm vụ sau:

Hệ thống hóa những vấn đề lý luận cơ bản về nguồn vốn và các phương thức huy động vốn của NHTM.

Phân tích và đánh giá thực trạng huy động vốn của Techcombank trong giai đoạn năm 2005-6 tháng đầu năm 2008. Qua đó, nêu bật được đặc điểm cơ bản của nguồn vốn huy động tại Techcombank, những kết quả đạt được cũng như những hạn chế còn tồn tại trong hoạt động huy động vốn của Techcombank.

Trên cơ sở nhìn nhận những mặt hạn chế, luận văn đưa ra những đề xuất, kiến nghị với Chính phủ, NHNN và các giải pháp đối với Techcombank nhằm nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Techcombank, đó là:

- Đa dạng hoá sản phẩm tiền gửi
- Gia tăng nguồn tiền gửi thanh toán trong cơ cấu huy động vốn
- Phát triển các sản phẩm mới cộng thêm vào sản phẩm tiền gửi thanh toán
- Tăng cường công tác chăm sóc khách hàng
- Chú trọng chính sách nhân sự
- Đẩy mạnh chính sách Marketing
- Cải tiến công nghệ và trang bị cơ sở vật chất, thiết bị hiện đại.