

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU..... 6

PHẦN I..... 8

TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ KỸ THUẬT, CÔNG NGHỆ CHỦ YẾU CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 8

CHƯƠNG I : TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÊN THẾ GIỚI. 9

I. Sự ra đời và phát triển của TMĐT. 9

II. Một số ứng dụng TMĐT do các công ty thực hiện..... 15

III. Một số giải pháp kỹ thuật áp dụng trong TMĐT..... 22

IV. Tình hình phát triển TMĐT ở một số nước trên thế giới. 26

V. Giới thiệu một số mô hình trung tâm hỗ trợ và xúc tiến TMĐT trên thế giới và khu vực. 32

VI. Tình hình phát triển kỹ thuật thanh toán điện tử trên thế giới..... 34

VII. Kê khai thuế trong TMĐT..... 39

VIII. Một số xu hướng công nghệ ảnh hưởng đến TMĐT 46

IX. Một số vấn đề pháp lý cho TMĐT 47

CHƯƠNG II: THỰC TRẠNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM..... 50

I. Vai trò của Nhà nước trong phát triển TMĐT 50

II. Cơ sở hạ tầng truyền thông và Internet..... 51

III. Hệ thống thanh toán điện tử..... 53

IV. Các phần mềm ứng dụng cho TMĐT 54

V. Phát triển nguồn nhân lực cho TMĐT 55

VI. Một số ứng dụng G2B/C ở Việt Nam..... 55

VII. Xúc tiến TMĐT ở Việt Nam 56

PHẦN II:..... 59

CÁC VẤN ĐỀ KỸ THUẬT VÀ CÔNG NGHỆ CHỦ YẾU TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 59

A. CÔNG NGHỆ BẢO MẬT TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ..... 59

CHƯƠNG I: CÁC MỐI HIỂM HOẠ..... 59

I. Các mối hiểm họa đối với máy khách..... 59

II. Các mối hiểm họa đối với kênh truyền thông	61
III. Các mối hiểm họa đối với tính bí mật	61
IV. Các hiểm họa đối với tính toàn vẹn	62
V. Các hiểm họa đối với tính sẵn sàng	63
VI. Các mối hiểm họa đối với máy chủ	63
VII. Các hiểm họa đối với giao diện gateway thông thường	66
VIII. Các hiểm họa đối với chương trình khác	66
CHƯƠNG II: GIẢI PHÁP AN TOÀN CHO THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ...	67
I. Bảo vệ các máy khách	67
II. Giải pháp mã hoá bảo vệ thông tin trên đường truyền	72
III. Bảo vệ máy chủ thương mại	82
CHƯƠNG III: KỸ THUẬT AN TOÀN TRONG TMĐT	86
I. Mật mã đối xứng	87
II. Mật mã khoá công khai	88
III. Xác thực thông báo và các hàm băm	105
IV. Chữ ký số	115
V. Chứng thư điện tử	122
VI. Giải pháp bảo vệ cơ sở dữ liệu	172
CHƯƠNG IV. HỆ THƯ ĐIỆN TỬ AN TOÀN	185
I. Các chức năng chính trong hệ thống	186
II. Cấu hình hệ thống	195
CHƯƠNG V: HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHỨNG THƯ SỐ	197
I. Mô hình quản lý và cấp phát chứng thư	197
II. Tổ chức cấp phát chứng thư - quy trình cấp phát chứng thư	217
III. Quy trình sửa đổi chứng thư	225
IV. Quy trình cấp lại chứng thư	225
V. Quy trình huỷ bỏ chứng thư	225
B. CÔNG NGHỆ THANH TOÁN TRONG TMĐT	228
CHƯƠNG I : CÁC VẤN ĐỀ THANH TOÁN NGÂN HÀNG	228
I. Sự phát triển của hệ thống thanh toán	228
II. Thanh toán trong nội bộ một hệ thống ngân hàng	231
III. Thanh toán liên ngân hàng	232
IV. Thanh toán quốc tế	234
CHƯƠNG II: GIẢI PHÁP VÀ KIẾN TRÚC DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ QUA VÍ DỤ NGÂN HÀNG CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM ..	236
I. Hệ thống giao dịch đầu cuối của NHCTVN	238
II. Tổng quan hệ thống ATM của NHCTVN	240
III. Ngân hàng qua điện thoại của NHCTVN	245
IV. Tổng quan Giải pháp Ngân hàng Internet của NHCTVN	248
V. Bảo mật hệ thống	253

VI. Chức năng hệ thống ngân hàng Internet của NHCTVN	256
VII. Các vấn đề kỹ thuật công nghệ - cơ sở hạ tầng an ninh.....	257
C. TRUNG TÂM HỖ TRỢ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ... 270	
CHƯƠNG I. MÔ HÌNH TRUNG TÂM HỖ TRỢ XÚC TIẾN THƯƠNG	
MẠI ĐIỆN TỬ.....	270
I. Chức năng và nhiệm vụ.....	270
II. Các hoạt động, dịch vụ.....	270
III. Tổ chức của Trung tâm.....	271
IV. Phân tích hiệu quả.....	271
V. Cơ sở hạ tầng của trung tâm	271
CHƯƠNG II. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU CÁC CÔNG CỤ KỸ THUẬT	272
VÀ CÔNG NGHỆ HỖ TRỢ XÚC TIẾN TMĐT	272
I. Những vấn đề tư vấn liên quan đến nhà cung cấp dịch vụ mạng (ISP) và nhà thiết kế mạng.....	272
II. Vấn đề tên miền và bảo vệ tên miền	273
III. Các vấn đề kỹ thuật trong xử lý luồng dữ liệu	274
IV. Các công nghệ cần có của hệ thống TMĐT	276
V. Một số giải pháp công nghệ đã được triển khai.....	279

PHẦN III..... 281

CÁC HỆ THỐNG THỬ NGHIỆM KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ CHỦ YẾU CỦA TMĐT. 281

CHƯƠNG I. TÍCH HỢP CÁC GIẢI PHÁP KỸ THUẬT, CÔNG NGHỆ - TRONG HỆ THỐNG THỬ NGHIỆM TMĐT.	281
I. Một số đặc tính kỹ thuật của hệ thống.....	282
II. Tích hợp các giải pháp mua bán hàng hoá, dịch vụ.....	282
III. Tích hợp các giải pháp an toàn, bảo mật	283
IV. Tích hợp các giải pháp thanh toán.....	285
CHƯƠNG II. PHỐI HỢP CÁC ĐƠN VỊ, THÀNH VIÊN THAM GIA THỬ NGHIỆM.....	286
I. Các đối tượng đóng vai trò là nhà cung cấp.....	286
II. Các đối tượng đóng vai trò là người mua hàng.....	287
III. Quy chế thử nghiệm.....	288
IV. Cơ chế giao nhận hàng.	288
CHƯƠNG III : SẢN TMĐT- HỆ THỐNG THỬ NGHIỆM TMĐT DẠNG B2C.	289
I. Xây dựng hệ thống mua bán hàng hoá hữu hình	290

II. Kết quả thử nghiệm.....	302
III. Giải pháp mua bán sản phẩm văn hoá	303
IV. Giải pháp mua bán một số loại hình dịch vụ	315
CHƯƠNG IV : KÊ KHAI THUẾ QUA MẠNG.....	325
I. Qui trình kê khai thuế giá trị gia tăng.....	325
II. Một số giải pháp truyền nhận dữ liệu kê khai thuế GTGT qua mạng. ...	334
III. Mục đích, địa điểm, thời gian thử nghiệm.....	340
IV. Thành phần tham gia	340
V. Mô hình hệ thống thử nghiệm.....	341
VI. Các bước thử nghiệm kê khai thuế.....	342
VII. Tập huấn các doanh nghiệp.....	343
VIII. Tiến hành thử nghiệm	343

PHẦN IV : KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ..... 345

**DANH MỤC CÁC SẢN PHẨM ĐÃ THỰC HIỆN CỦA ĐỀ TÀI NCKH
KC01.05..... 354**

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO 355