

BÁO CÁO TỔNG KẾT ĐỀ TÀI NHÁNH
THỬ NGHIỆM MUA BÁN HÀNG HÓA TRÊN MẠNG
(Hợp đồng thuê khoán chuyên môn số 06/2002/HĐ-ĐT-KC.01.05)

Thuộc đề tài KC.01.05: "*Nghiên cứu một số vấn đề kỹ thuật và công nghệ chủ yếu trong thương mại điện tử và triển khai thử nghiệm*"

Đơn vị thực hiện: *Viện Công nghệ thông tin*

Chủ trì thực hiện: *PGS. TS. Vũ Đức Thi*

6095-5
14/9/2006

Hà Nội - 3/2004

MỤC LỤC

MỤC TIÊU CỦA ĐỀ TÀI	3
PHẦN 1. TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	4
1.1 KHÁI NIỆM THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	4
1.2. MÔ HÌNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	4
1.2.1 Mô hình Doanh nghiệp - Người tiêu dùng.....	5
1.2.2 Mô hình Doanh nghiệp - Doanh nghiệp	5
1.3. TIẾN TRÌNH GIAO DỊCH TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	6
1.3.1 Phân phát thông tin	6
1.3.2 Đặt hàng	6
1.3.3 Thanh toán.....	7
1.3.4 Giao hàng	8
1.3.5 Dịch vụ và hỗ trợ khách hàng	8
1.4. HỆ THỐNG MUA BÁN HÀNG TRÊN MẠNG	8
PHẦN 2. XÂY DỰNG HỆ THỐNG MUA BÁN HÀNG TRÊN MẠNG....	11
2.1 KỊCH BẢN THỬ NGHIỆM.....	11
2.2 PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	11
2.2.1 Mô hình hệ thống	11
2.2.2 Các chức năng cơ bản của hệ thống.....	13
2.2.3 Quy trình thực hiện giao dịch của hệ thống.....	14
2.2.4 Sơ đồ chức năng.....	16
2.2.5 Thiết kế cơ sở dữ liệu của Web site	20
2.2.6 Tích hợp với các hệ thống khác	28
2.2.7 Cài đặt hệ thống	30
2.2.8 Giải pháp công nghệ	32
6. KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM.....	32
7. KIẾN NGHỊ MỞ RỘNG HỢP ĐỒNG THỰC HIỆN CÔNG VIỆC .	33

MỤC TIÊU CỦA ĐỀ TÀI

Nghiên cứu xây dựng Website thử nghiệm mua bán hàng hoá trên mạng bao gồm các công việc xây dựng hệ thống thử nghiệm thực hiện việc đăng ký giới thiệu, quảng bá các hàng hoá sản phẩm của doanh nghiệp, quản lý các loại hàng hoá sản phẩm, quản lý việc kinh doanh hàng hoá và thực hiện mua bán hàng hoá sản phẩm trên môi trường mạng.