

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG I. CƠ SỞ LÝ LUẬN ĐỂ VẬN DỤNG KẾ TOÁN QUẢN TRỊ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP	
1.1. TỔNG QUAN VỀ KẾ TOÁN QUẢN TRỊ	7
1.1.1 Khái niệm, mục tiêu và nhiệm vụ của kế toán quản trị	7
1.1.1.1 <i>Khái niệm kế toán quản trị</i>	7
1.1.1.2 <i>Mục tiêu của kế toán quản trị</i>	8
1.1.1.3 <i>Nhiệm vụ của kế toán quản trị</i>	8
1.1.2 Đối tượng sử dụng và vị trí của kế toán quản trị trong hệ thống quản trị doanh nghiệp	9
1.1.2.1 <i>Đối tượng sử dụng thông tin của kế toán quản trị</i>	9
1.1.2.2 <i>Vị trí của kế toán quản trị trong hệ thống quản trị doanh nghiệp</i>	9
1.1.3 So sánh giữa kế toán tài chính và kế toán quản trị	10
1.1.3.1 <i>Mối liên hệ giữa kế toán tài chính và kế toán quản trị</i>	10
1.1.3.2 <i>Sự khác nhau giữa kế toán tài chính và kế toán quản trị</i>	10
1.1.4 YÊU CẦU VÀ KỸ THUẬT NGHIỆP VỤ CƠ BẢN CỦA KẾ TOÁN QUẢN TRỊ	11
1.1.4.1 <i>Kỹ thuật nghiệp vụ cơ bản của kế toán quản trị</i>	11
1.1.4.2 <i>Các yêu cầu về thông tin kế toán quản trị</i>	12
1.2. MỘT SỐ NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA KẾ TOÁN QUẢN TRỊ	14
1.2.1 Kế toán quản trị chi phí	14
1.2.1.1 Phân loại chi phí	14
1.2.1.1.1 <i>Phân loại chi phí theo chức năng hoạt động</i>	14
1.2.1.1.2 <i>Phân loại chi phí theo mối quan hệ với thời kỳ xác định lợi nhuận</i> 15	
1.2.1.1.3 <i>Phân loại chi phí theo cách ứng xử chi phí</i>	16
1.2.1.1.4 <i>Phân loại chi phí sử dụng trong kiểm tra và ra quyết định</i>	20
1.2.1.2 Phương pháp tập hợp chi phí	22
1.2.1.2.1 <i>Phương pháp trực tiếp</i>	22
1.2.1.2.2 <i>Phương pháp phân bổ</i>	22
1.2.1.3 Trung tâm chi phí	24
1.2.2 Kế toán quản trị hàng tồn kho	25
1.2.3 Lập dự toán ngân sách	28
Kết luận chương 1	30

CHƯƠNG II. THỰC TRẠNG ÁP DỤNG KẾ TOÁN QUẢN TRỊ TRONG CÁC CÔNG TY KINH DOANH VÀ CHIẾT NẠP SẢN PHẨM GAS

2.1 TỔNG QUAN VỀ SẢN PHẨM GAS, ĐẶC TRƯNG CỦA BÁO CÁO QUẢN TRỊ TRONG CÁC CÔNG TY KINH DOANH VÀ CHIẾT NẠP GAS	31
2.1.1 GAS – một loại sản phẩm có tính chất đặc thù	31

2.1.2	<i>Quá trình hình thành và phát triển thị trường gas</i>	32
2.1.3	<i>Đặc trưng của báo cáo quản trị trong các công ty kinh doanh và chiết nạp gas</i>	33
2.2	THỰC TRẠNG VẬN DỤNG KẾ TOÁN QUẢN TRỊ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP KINH DOANH VÀ CHIẾT NẠP SẢN PHẨM GAS	34
2.2.1	Thực trạng về tình hình kinh doanh của các công ty gas hiện nay	34
2.2.2	Thực trạng về hệ thống tổ chức kế toán của một số các công ty gas.....	34
2.2.2.1	<i>Khảo sát 1</i>	35
2.2.2.2	<i>Khảo sát 2</i>	39
2.2.2.3	<i>Khảo sát 3</i>	42
2.2.2.4	<i>Khảo sát 4</i>	45
2.3	ĐÁNH GIÁ CHUNG VÀ PHÂN TÍCH CÁC NGUYÊN NHÂN HẠN CHẾ VIỆC VẬN DỤNG KẾ TOÁN QUẢN TRỊ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP KINH DOANH VÀ CHIẾT NẠP SẢN PHẨM GAS	47
2.3.1	Đánh giá chung về tình hình vận dụng kế toán quản trị của các công ty gas hiện nay	48
2.3.1.1	<i>Về công tác tổ chức, phân công phân nhiệm</i>	48
2.3.1.2	<i>Về phần hành kế toán</i>	48
2.3.2	Nguyên nhân khách quan.....	49
2.3.3	Nguyên nhân chủ quan.....	50
	Kết luận chương 2.....	51

CHƯƠNG III. CÁC GIẢI PHÁP CƠ BẢN ĐỂ VẬN DỤNG KẾ TOÁN QUẢN TRỊ TRONG CÁC CÔNG TY KINH DOANH VÀ CHIẾT NẠP SẢN PHẨM GAS

3.1	Quan điểm của việc vận dụng kế toán quản trị trong các công ty kinh doanh và chiết nạp gas	52
3.2	Cơ sở để xây dựng hệ thống kế toán quản trị.....	53
3.3	Các giải pháp để vận dụng kế toán quản trị trong các công ty kinh doanh và chiết nạp sản phẩm gas	54
3.3.1	Tổ chức bộ máy bộ máy kế toán	54
3.3.2	Thiết lập trung tâm chi phí.....	58
3.3.3	Tổ chức hệ thống chứng từ sổ sách tài khoản kế toán	60
3.3.3.1	<i>Tổ chức hệ thống chứng từ trong doanh nghiệp</i>	60
3.3.3.2	<i>Tổ chức hệ thống tài khoản kế toán</i>	62
3.3.3.3	<i>Tổ chức hệ thống sổ sách kế toán</i>	64
3.3.4	Kế toán quản trị chi phí.....	66
3.4.4.1	Kế toán quản trị chi phí mua hàng.....	66
3.4.4.2	Kế toán quản trị chi phí bán hàng	71
3.4.4.2.1	<i>Chi phí bán hàng trong các công ty kinh doanh gas</i>	71

3.4.4.2.2	<i>Kế toán quản trị chi phí bình gas</i>	73
3.4.4.3	Chi phí quản lý doanh nghiệp trong các công ty kinh doanh gas	75
3.4.4.4	Áp dụng phương pháp phân bổ chi phí theo hoạt động (Activity-Based Costing -ABC) trong các công ty kinh doanh gas	77
3.4.5	Lập dự toán ngân sách của công ty	80
3.4.5.1	<i>Dự toán tiêu thụ sản phẩm</i>	81
3.4.5.2	<i>Dự toán mua hàng</i>	82
3.4.5.3	<i>Dự toán chi phí bán hàng</i>	82
3.4.5.4	<i>Dự toán chi phí quản lý doanh nghiệp</i>	83
3.4.5.5	<i>Dự toán kết quả sản xuất kinh doanh</i>	83
	Kết luận chương 3	83
	KẾT LUẬN	85
	TÀI LIỆU THAM KHẢO	
	PHỤ LỤC	

LỜI MỞ ĐẦU

1. Sự cần thiết của đề tài

Nền kinh tế Việt nam đang trên đà phát triển và trên con đường hội nhập để cùng hòa nhịp chung với nền kinh tế quốc tế. Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp Việt nam cũng phải có những bước chuyển mình để tồn tại và phát triển, trong đó, thay đổi cách quản lý cũ còn mang nặng nền kinh tế bao cấp để tạo ra lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp mình là vô cùng quan trọng.

Trong nền kinh tế thị trường, sự cạnh tranh khốc liệt nhằm mở rộng thị phần và nâng cao lợi nhuận thì kế toán không chỉ đơn thuần là các báo cáo tài chính mà kế toán phục vụ cho công tác quản trị thực sự là một nhu cầu cần thiết cho hoạt động quản lý và điều hành doanh nghiệp.

Để ra quyết định, các nhà quản trị phải có các thông tin liên quan. Các thông tin này có thể được cung cấp trước, trong và sau khi tiến hành hoạt động do nhu cầu của quản lý. Một trong những thông tin liên quan quan trọng đó là thông tin kế toán. Người ta thường gọi kế toán là ngôn ngữ kinh doanh vì nó cung cấp các thông tin liên quan đến toàn bộ hoạt động trong doanh nghiệp cho nhà quản lý, cho nhà đầu tư... Tuy nhiên, cho đến nay, ở Việt Nam, thông tin kế toán quản trị phục vụ cho mục đích quản lý vẫn chưa được phát huy tác dụng nhiều và câu hỏi đang được đặt ra cho công tác kế toán quản trị là làm cách nào để có thể đưa ra được những thông tin kế toán có độ tin cậy cao cho các nhà quản trị?

Thông tư 53/2006/TT-BTC ra đời ngày 12 tháng 6 năm 2006 hướng dẫn áp dụng kế toán quản trị trong doanh nghiệp đã cho các nhà quản trị doanh nghiệp và các chuyên viên kế toán có một gợi ý về công tác kế toán quản trị

doanh nghiệp, nhưng vẫn không tránh khỏi còn chung chung. Bởi vì, kế toán quản trị có tính đặc thù là phục vụ nhu cầu quản trị của doanh nghiệp. Cũng chính vì vậy, nó không có khuôn mẫu chung cho tất cả các loại hình doanh nghiệp. Vì những lý do đó, tôi chọn đề tài: “*Vận dụng kế toán quản trị trong các công ty kinh doanh và chiết nạp sản phẩm Gas*” làm nội dung nghiên cứu hy vọng đóng góp kiến thức cụ thể hơn để giúp các doanh nghiệp ngành gas thực hiện tổ chức công tác kế toán quản trị của doanh nghiệp mình.

2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài

Mục đích nghiên cứu của đề tài là tạo ra một bức tranh cụ thể về công tác kế toán quản trị cho các doanh nghiệp ngành gas, giúp các doanh nghiệp có thêm kiến thức để xây dựng, cải thiện thiết kế hệ thống kế toán để nhằm cung cấp các thông tin kế toán hữu ích kịp thời, có độ tin cậy cao cho các nhà quản trị ra các quyết định quản lý. Tác giả hy vọng đề tài sẽ đóng góp tích cực vào việc cải thiện tình hình hiện nay của các công ty gas, đó là: Chi phí quá nhiều, chưa có cơ cấu tổ chức phù hợp, chưa tìm được loại hình kinh doanh thích hợp....

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đề tài được nghiên cứu dựa trên quan điểm coi kế toán chi phí là một bộ phận không tách rời của kế toán quản trị, chính vì vậy, nghiên cứu về kế toán chi phí chính là nghiên cứu một bộ phận của kế toán quản trị.
- Vì mục tiêu nghiên cứu của đề tài là trang bị kiến thức tốt hơn về công tác kế toán quản trị cho các doanh nghiệp ngành gas, và sâu xa hơn là giúp các doanh nghiệp có một công cụ quản lý tốt hơn để cải thiện tình trạng hiện nay. Vì vậy, phạm vi nghiên cứu của đề tài là đi sâu vào các vấn đề:

- Quản trị chi phí
- Phương pháp tập hợp chi phí
- Quản trị hàng tồn kho
- Thiết lập các trung tâm chi phí

- Dự toán ngân sách
- Phạm vi nghiên cứu của đề tài chỉ giành cho các doanh nghiệp kinh doanh gas có kho chứa và xưởng chiết nạp gas mà không đề cập tới các đại lý mua bán gas nhỏ lẻ.

4. Phương pháp nghiên cứu

Đề tài nghiên cứu dựa trên phương pháp luận duy vật biện chứng và duy vật lịch sử. Từ thực tiễn nghiên cứu, tác giả phân tích thực trạng, thấy được nguyên nhân của những tồn tại rồi đưa ra các giải pháp khắc phục. Để rút ra những tồn tại của thực tiễn về công tác kế toán quản trị của các doanh nghiệp ngành gas, tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu lịch sử, phương pháp hệ thống, phân tích, tổng hợp. Ngoài ra, tác giả còn tổng hợp các kiến thức từ các môn học liên quan như kế toán, kiểm toán, quản trị học, hệ thống thông tin quản lý... làm nền tảng để vận dụng kiến thức vào đề tài phục vụ cho thực tiễn.

5. Kết cấu của đề tài

Về bố cục, ngoài phần mở đầu và kết luận, đề tài gồm ba phần chính:

- Chương 1: Cơ sở lý luận để vận dụng kế toán quản trị trong các doanh nghiệp
- Chương 2: Thực trạng áp dụng kế toán quản trị trong các công ty kinh doanh và chiết nạp sản phẩm gas
- Chương 3: Các giải pháp cơ bản để vận dụng kế toán quản trị trong các công ty kinh doanh và chiết nạp sản phẩm gas.

Do thời gian nghiên cứu có giới hạn nên đề tài nghiên cứu này chắc hẳn có nhiều thiếu sót và hạn chế. Để đề tài của mình được hoàn thiện hơn và có tính thực tế cao hơn, tôi rất mong nhận được sự đóng góp của Quý Thầy Cô; Các doanh nghiệp kinh doanh và chiết nạp sản phẩm Gas- đối tượng nghiên cứu sử dụng đề tài; các bạn và tất cả những ai quan tâm đến lĩnh vực này.

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 05 năm 2007