

## **MỤC LỤC**

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

DANH MỤC BẢNG VÀ ĐỒ THỊ

PHẦN MỞ ĐẦU

### **CHƯƠNG 1 : CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ TẠI LÀO.**

<b>1.1.</b>	<b>KHÁI NIỆM VÀ HÌNH THỨC CỦA ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI</b> .....	<b>01</b>
<b>1.1.1.</b>	Khái niệm về đầu tư nước ngoài .....	<b>01</b>
<b>1.1.2.</b>	Các hình thức của đầu tư nước ngoài.....	<b>01</b>
<b>1.1.2.1.</b>	Đầu tư trực tiếp FDI .....	<b>02</b>
	1. Định nghĩa .....	<b>02</b>
	2. Ưu điểm .....	<b>02</b>
	3. Hạn chế .....	<b>03</b>

#### 4. Các hình thức của đầu tư trực tiếp nước ngoài

04

##### 1.1.2.2. Đầu tư gián tiếp

05

##### 1. Định nghĩa

05

##### 2. Ưu điểm

05

##### 3. Hạn chế

06

##### 1.1.2.3. Tín dụng quốc tế

06

#### 1.2. VAI TRÒ CỦA ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ TẠI LÀO ..... 06

1.2.1. Đối với nước xuất khẩu vốn đầu tư ..... 07

1.2.2. Đối với nước tiếp nhận đầu tư ..... 08

1.2.3. Vai trò của đầu tư nước ngoài trong phát triển kinh tế tại Lào ..... 10

#### 1.3. MỘT SỐ YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI LÀO ..... 11

1.3.1. Yếu tố tự nhiên - vị trí địa lý ..... 11

1.3.2. Yếu tố về Chính trị - Xã hội.....	12
1.3.3. Yếu tố về Cơ sở hạ tầng.....	12
1.3.4. Yếu tố kinh tế vĩ mô .....	13
1.3.5. Chính sách tiền tệ và tài chính ngân hàng .....	15
1.3.6. Thương mại và Dịch vụ .....	16
1.3.7. Khoa học công nghệ .....	19
1.3.8. Nguồn nhân lực.....	19
1.3.9. Pháp lý và Quản lý hành chính .....	20
Tóm tắt Chương 1 .....	22

## **CHƯƠNG 2 : THỰC TRẠNG THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO TỈNH CHAMPASACK THỜI GIAN QUA.**

<b>2.1. ĐẶC ĐIỂM TỰ NHIÊN, KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA TỈNH CHAMPASACK.....</b>	<b>23</b>
2.1.1. Đặc điểm tự nhiên của tỉnh Champasack .....	23
2.1.2. Đặc điểm Kinh tế – Xã hội của tỉnh Champasack .....	25
2.1.3. Ảnh hưởng của điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội của tỉnh CHAMPASACK đối với thu hút đầu tư nước ngoài.....	28
<b>2.2. PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI TỈNH CHAMPASACK.....</b>	<b>29</b>
2.2.1. Tổng vốn và dự án đầu tư nước ngoài qua các năm.....	29
2.2.2. Cơ cấu vốn đầu tư vào các ngành của tỉnh Champasack .....	29
2.2.3. Cơ cấu vốn đầu tư vào các địa phương của tỉnh Champasack .....	30
2.2.4. Cơ cấu nước ngoài, lãnh thổ đầu tư vào tỉnh Champasack .....	31
2.2.5. Sản phẩm từ đầu tư nước ngoài .....	32
2.2.6. Công nghệ hấp thụ từ nước ngoài .....	33
2.2.7. Trình độ quản lý hấp thụ từ nước ngoài .....	33

2.2.8. Cơ cấu xuất khẩu sản phẩm từ đầu tư nước ngoài .....	34
2.2.9. Số lao động của tỉnh được thu hút vào dự án đầu tư nước ngoài .....	35
2.2.10. Ảnh hưởng của đầu tư nước ngoài đến cơ sở hạ tầng kỹ thuật và cơ sở hạ tầng xã hội của tỉnh Champasack.....	36
<b>2.3. ĐÁNH GIÁ NGUYÊN NHÂN ẢNH HƯỞNG ĐẾN THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO TỈNH CHAMPASACK.....</b>	<b>38</b>
2.3.1. Điều kiện Tự nhiên - Vị trí địa lý.....	38
2.3.2. Chính trị – xã hội.....	39
2.3.3. Cơ sở hạ tầng .....	40
2.3.4. Kinh tế vĩ mô .....	41
2.3.5. Tài chính ngân hàng .....	44
2.3.6. Thương mại – dịch vụ.....	46
2.3.7. Khoa học công nghệ .....	47
2.3.8. Nguồn nhân lực.....	48
2.3.9. Chính phủ, luật pháp và chính sách.....	49
Tóm tắt Chương 2.....	52
<b>CHƯƠNG 3 : GIẢI PHÁP THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO TỈNH CHAMPASACK, (CHĐCN LÀO) ĐẾN NĂM 2020.</b>	
<b>2.1. QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG GIẢI PHÁP.....</b>	<b>53</b>
2.1.1. Quan điểm 1 .....	53
2.1.2. Quan điểm 2 .....	54
2.1.3. Quan điểm 3 .....	55
2.1.4. Quan điểm 4 .....	56
2.1.5. Quan điểm 5 .....	57
2.1.6. Quan điểm 6 .....	58

<b>2.2. MỤC TIÊU THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO TỈNH CHAMPASACK ĐẾN NĂM 2020</b> .....	59
2.2.1. Mục tiêu tổng quát .....	59
2.2.2. Mục tiêu cụ thể.....	60
<b>2.3. MỘT SỐ GIẢI PHÁP THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO TỈNH CHAMPASACK ĐẾN NĂM 2020</b> .....	61
2.3.1. Giải pháp 1 .....	62
2.3.2. Giải pháp 2. ....	64
2.3.3. Giải pháp 3 .....	69
2.3.4. Giải pháp 4 .....	70
2.3.5. Giải pháp 5 .....	72
2.3.6. Hiệu quả (So sánh trước và sau khi có giải pháp).....	76
1. Trước khi có giải pháp .....	76
2. Sau khi có giải pháp.....	76
2.3.7. Điều kiện thực hiện .....	77
<b>2.4. KIẾN NGHỊ</b> .....	79
2.4.1. Đối với Nhà nước. ....	79
2.4.2. Đối với tỉnh Champasack. ....	81
Tóm tắt Chương 3.....	82
<b>KẾT LUẬN</b> . ....	83
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>	

## **DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT**

<b>STT</b>	<b>TỪ VIẾT TẮT</b>	<b>NỘI DUNG CỦA TỪ VIẾT TẮT</b>
1	AFTA	(Asean Free Trade Area) Khu mậu dịch tự do Asean
2	AIA	(Asean Investment Area) Hiệp định thành lập khu đầu tư Asean
3	BOT	Hợp đồng xây dựng – kinh doanh – chuyển giao
4	BT	Hợp đồng xây dựng – chuyển giao
5	BTO	Hợp đồng xây dựng – chuyển giao – kinh doanh
6	CEPT	(Common Effective Preferential Tariffs) Khu vực nhờ chế độ thuế quán ưu đãi
7	CHDCND Lào	Cộng Hoà Dân Chủ Nhân Dân Lào
8	CNH-HĐH	Công nghiệp hoá – hiện đại hoá
9	CHXHCNVN	Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam
10	CSTCTT	Chính sách taid chính tiền tệ
11	DN	Doanh nghiệp
12	DNLD	Doanh nghiệp liên doanh
13	ĐT	Đầu tư
14	ĐTNN	Đầu tư nước ngoài
15	ĐTTTNN	Đầu tư trực tiếp nước ngoài
16	EU	(European Union) Liên minh Châu Âu
17	FDI	Đầu tư trực tiếp nước ngoài
18	FEA	Khu vực kinh tế tự do Châu Âu
19	FPI	đầu tư gián tiếp
20	IL	(Inclusion List) Danh mục giảm thuế nhập khẩu
21	GEL	(General Exclusion List) Danh mục loại trừ hoàn toàn
22	GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
23	GNP	Tổng sản phẩm quốc dân
24	GSP	Generalized System of Preferences
25	HĐHTKD	Hợp đồng hợp tác kinh doanh
26	HĐKD	Hoạt động kinh doanh
27	KCN	Khu công nghiệp
28	KD	Kinh doanh
29	KTQT	Kinh tế quốc tế
30	KT – XH	Kinh tế – xã hội
31	NAFTA	Khu mậu dịch tự do của các nước Bắc Mỹ
32	NDN	Nhà doanh nghiệp

33	NĐTNN	Nhà đầu tư nước ngoài
34	NHLD	Ngân hàng liên doanh
35	OECD	Các nước công nghiệp phát triển
36	SL	(Sensitive List) Danh mục hàng nhạy cảm
37	SX	Sản xuất
38	SPXK	sản phẩm xuất khẩu
39	SXHH	sản xuất hàng hoá
40	SXKD	Sản xuất kinh doanh
41	SXSP	Sản xuất sản phẩm
42	TCTT	Tài chính tiền tệ
43	TEL	(Temporary Exclusion List) Danh mục loại trừ tạm thời
44	TNCs	Các nước công nghiệp mới
45	TMDV	Thương mại dịch vụ
46	XHCN	Xã hội chủ nghĩa
47	XNK	Xuất nhập khẩu

---

## **DANH MỤC CÁC BẢNG VÀ ĐỒ THỊ**

<b>TT</b>	<b>BẢNG</b>	<b>NỘI DUNG CỦA BẢNG</b>	<b>TRANG</b>
1	Bảng 2.1	Số dự án và vốn đầu tư nước ngoài năm 2001 – 2005	29
2	Bảng 2.2	Số dự án và vốn ĐTNN vào các ngành năm 2001 - 2005	30
3	Bảng 2.3	Các huyện thu hút đầu tư nhiều nhất của tỉnh trong thời gian qua	31
4	Bảng 2.4	10 Quốc gia đầu tư lớn nhất vào tỉnh Champasack thời gian qua	32
5	Bảng 2.5	Một số sản phẩm từ ĐTNN năm 2001 – 2005	33
6	Bảng 2.6	Mức độ hiện đại của máy móc thiết bị sử dụng trong các khu vực kinh tế trên địa bàn tỉnh Champasack so với mức chuẩn trong nước.	33
7	Bảng 2.7	Mức độ đào tạo nguồn nhân lực của tỉnh Champasack trong thời gian qua (2001-2005)	34
8	Bảng 2.8	Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh năm 2001 – 2005	35
9	Bảng 2.9	Số lượng việc làm do khu vực đầu tư nước ngoài	36
10	Đồ thị 2.1	Tốc độ tăng GDP của tỉnh trong thời gian qua và kế hoạch năm 2006 - 2010.	43
11	Bảng 2.10	Tốc độ tăng GDP của các nước ASEAN giai đoạn 2001 – 2005	44
12	Bảng 3.1	Kế hoạch thực hiện hoạt động thu hút đầu tư vào tỉnh Champasack giai đoạn năm 2006 – 2020	61