

MỤC LỤC

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
Chương 1. TỔNG QUAN VỀ CÁC KÊNH HUY ĐỘNG VỐN ĐẦU TƯ	
1.1. Vốn đầu tư và các kênh huy động vốn	3
1.1.1. Khái niệm về vốn đầu tư	3
1.1.2. Nhu cầu vốn đầu tư	3
1.1.3. Nguồn hình thành vốn đầu tư	5
1.1.3.a. Nguồn hình thành vốn đầu tư trong nước	6
1.1.3.b. Nguồn hình thành vốn đầu tư nước ngoài	7
1.1.4. Các kênh huy động vốn đầu tư	9
1.1.4.a. Ngân sách nhà nước	9
1.1.4.b. Tín dụng	10
1.1.4.c. Huy động vốn từ các doanh nghiệp	12
1.1.4.d. Huy động từ thị trường vốn	12
1.2. Vai trò của vốn đầu tư đối với sự tăng trưởng và phát triển kinh tế nói chung và ngành du lịch nói riêng	14
1.2.1. Vai trò của vốn đầu tư đối với sự tăng trưởng và phát triển kinh tế	14
1.2.2. Vai trò của vốn đầu tư đối với phát triển du lịch	16
Chương 2. THỰC TRẠNG HUY ĐỘNG VÀ SỬ DỤNG VỐN ĐẦU TƯ VÀO VIỆC PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA TỈNH BÌNH THUẬN	
2.1. Quá trình phát triển du lịch Bình Thuận trong thời gian qua	19
2.1.1. Điều kiện tự nhiên xã hội và nhân văn để phát triển du lịch tỉnh Bình Thuận	19
2.1.2. Quá trình phát triển du lịch Bình Thuận trong thời gian qua.....	21
2.2. Thực trạng huy động vốn đầu tư để phát triển du lịch	25
2.2.1. Huy động vốn đầu tư từ Ngân sách Nhà nước	25
2.2.2. Huy động vốn từ nguồn tín dụng	28

2.2.3. Huy động vốn từ doanh nghiệp	32
2.2.4. Huy động vốn nước ngoài	35
2.2.4.a. Huy động vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài	35
2.2.4.b. Huy động vốn đầu tư gián tiếp nước ngoài	37
2.2.5. Huy động từ thị trường vốn	37
2.3. Một số ý kiến nhận xét	37
Chương 3. NHỮNG GIẢI PHÁP TÀI CHÍNH HUY ĐỘNG VỐN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BÌNH THUẬN GIAI ĐOẠN 2006 – 2010	
3.1. Quan điểm, mục tiêu phát triển du lịch Bình Thuận đến năm 2010	41
3.2. Định hướng đầu tư cho du lịch Bình Thuận đến năm 2010	44
3.3. Nhu cầu vốn đầu tư cho phát triển du lịch Bình Thuận giai đoạn 2000 – 2010	47
3.4. Các giải pháp huy động vốn đầu tư phát triển du lịch Bình Thuận	49
3.4.1. Các giải pháp vĩ mô	49
3.4.2. Các giải pháp của địa phương	54
3.4.2.a. Các giải pháp thúc đẩy huy động vốn đầu tư để phát triển hạ tầng du lịch	54
3.4.2.b. Giải pháp huy động vốn để đầu tư cơ sở kinh doanh du lịch	58
3.4.2.c. Giải pháp huy động vốn từ nguồn tín dụng	59
3.4.2.d. Mở rộng các kênh huy động vốn	60
3.4.2.e. Đẩy mạnh xúc tiến du lịch, quảng bá thông tin kêu gọi đầu tư	60
3.4.2.f. Phát triển nguồn nhân lực để thu hút vốn đầu tư	60
KẾT LUẬN	62

TÀI LIỆU THAM KHẢO

MỞ ĐẦU

Những năm qua, cùng với sự phát triển của ngành du lịch cả nước, du lịch Bình Thuận đã có những bước tiến đáng kể. Từ một vùng đất ven biển còn hoang sơ cách đây không lâu, đến nay Bình Thuận đang được biết đến như một trung tâm du lịch nghỉ dưỡng nổi tiếng trong cả nước, có sức thu hút mạnh mẽ du khách trong nước và quốc tế.

Việc phát triển du lịch địa phương đã được chính quyền các cấp và các nhà đầu tư quan tâm thúc đẩy. Cùng với nhiều dự án được đăng ký và triển khai, lượng vốn đầu tư vào ngành du lịch Bình Thuận ngày càng tăng đã tạo nên sự phát triển nhanh chóng các cơ sở hoạt động du lịch của tỉnh nhà.

Ngày 11/01/2002, UBND Tỉnh Bình Thuận đã ra quyết định số 07/2002/QĐ-UBBT Phê duyệt “Quy hoạch tổng thể phát triển Du lịch tỉnh Bình Thuận đến năm 2010” xác định quan điểm, mục tiêu, định hướng phát triển và những giải pháp chủ yếu để thực hiện mục tiêu đưa du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội của địa phương và làm dịch chuyển cơ cấu kinh tế theo hướng hiện đại, góp phần thực hiện chiến lược phát triển ngành mà Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ X đã vạch ra, trong đó “khuyến khích đầu tư phát triển và nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động du lịch, đa dạng hóa sản phẩm và các loại hình du lịch” được Đảng và Nhà nước đặc biệt quan tâm.

Một trong những giải pháp chủ yếu để thực hiện quy hoạch là xác định nhu cầu và tổ chức tốt công tác huy động vốn đầu tư. Thời gian qua, mặc dù Bình Thuận đã đạt được những kết quả khả quan trong việc thu hút vốn cho đầu tư phát triển du lịch, thể hiện qua số lượng vốn đầu tư tăng nhanh, các kênh huy động vốn từng bước được đa dạng hoá, thu hút nhiều thành phần tham gia đầu tư... song, công tác huy động vốn đầu tư phát triển ngành nhìn chung vẫn còn bất cập so với yêu cầu đầu tư, không ít khó khăn, vướng mắc cần phải khắc phục và tháo gỡ để tiếp tục nâng cao quy mô và hiệu quả thu hút vốn đầu tư, bảo đảm tạo điều kiện cho ngành du lịch Bình Thuận phát triển đúng mục tiêu định hướng đã đề ra.

Với mong muốn được góp phần phân tích và đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất một số giải pháp thúc đẩy công tác huy động vốn đầu tư cho phát triển du lịch Bình Thuận trong thời gian tới nhằm góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XI và Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ X, tôi xin chọn đề tài: **“*Những giải pháp tài chính huy động vốn đầu tư phát triển du lịch Bình Thuận giai đoạn 2006 – 2010*”** làm đề tài cho luận văn thạc sĩ của mình.

Mục đích của đề tài là ứng dụng lý luận về vốn và các kênh huy động vốn đầu tư để phân tích vai trò của công tác huy động vốn trong quá trình phát triển du lịch Bình Thuận trong thời gian qua, đánh giá những kết quả đạt được và những hạn chế, vướng mắc, từ đó xác định những giải pháp và kiến nghị các vấn đề cần giải quyết.

Phương pháp nghiên cứu chủ yếu của đề tài là mô tả và phân tích, với nguồn số liệu được thu thập từ niên giám thống kê, các báo cáo của các ban ngành trong tỉnh và số liệu được công bố trên các phương tiện thông tin.

Trong quá trình thực hiện luận văn, do năng lực và điều kiện nghiên cứu còn nhiều hạn chế, chắc chắn nội dung luận văn không thể tránh khỏi thiếu sót, rất mong được sự quan tâm góp ý của các Thầy Cô.

KẾT LUẬN

Qua phân tích, đánh giá thực trạng và xác định giải pháp thúc đẩy huy động vốn cho đầu tư phát triển ngành du lịch Bình Thuận trong giai đoạn 2006– 2010, có thể rút ra những kết luận sau:

1. Với tiềm năng dồi dào về điều kiện tự nhiên, xã hội và nhân văn, ngành du lịch Bình Thuận đang phát triển nhanh chóng và có sức thu hút mạnh đối với các nhà đầu tư trong nước cũng như nước ngoài.

2. Trong những năm vừa qua, công tác huy động vốn đầu tư cho phát triển du lịch Bình Thuận đã đạt được những kết quả khả quan. Lượng vốn đầu tư gia tăng mạnh mẽ trong thời gian gần đây đã tạo điều kiện cho ngành du lịch địa phương có những chuyển biến tích cực, đạt tốc độ tăng trưởng cao so với các ngành kinh tế khác của tỉnh, góp phần đưa du lịch từ chỗ là một hoạt động của ngành thương mại đã trở thành một ngành kinh tế tương đối hoàn chỉnh, giữ vai trò ngày càng quan trọng trong cơ cấu kinh tế của địa phương.

3. Quá trình huy động vốn cho đầu tư phát triển du lịch Bình Thuận trong thời gian qua cũng bộc lộ nhiều hạn chế, vướng mắc cần khắc phục. Trong đó nổi bật là sự bất cập trong huy động vốn đầu tư cho cơ sở hạ tầng, sự mất cân đối trong thu hút vốn đầu tư trong nước và đầu tư nước ngoài, mất cân đối trong thu hút đầu tư vào các vùng, các khu du lịch trọng điểm của tỉnh, vướng mắc trong triển khai các dự án đầu tư...

4. Để tăng cường huy động vốn cho đầu tư bảo đảm cho mục tiêu phát triển du lịch Bình Thuận nhanh, bền vững và đúng định hướng trong giai đoạn 2006– 2010, cần áp dụng đồng bộ các giải pháp: từ các giải pháp vĩ mô như hoàn thiện chính sách, luật pháp, tạo môi trường thuận lợi để thu hút vốn; hoàn thiện các công cụ kinh tế vĩ mô hỗ trợ huy động vốn... đến các giải pháp mang tính địa phương như tổ chức tốt công tác thu hút đầu tư, mở rộng các kênh huy động vốn, thực hiện chính sách ưu đãi đầu tư, giải toả vướng mắc về đất đai, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, quảng bá thông tin kêu gọi đầu tư...

Từ những kết luận trên cho thấy, để đáp ứng nhu cầu đầu tư cho ngành du lịch tỉnh Bình Thuận trong giai đoạn 2006 – 2010, với mục tiêu đưa du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương, cần phải có sự phối hợp đồng bộ giữa các ngành các cấp trong việc thực hiện những chiến lược phát triển đã đề ra, trong đó công tác huy động vốn phải được đẩy mạnh để tăng cường đầu tư thúc đẩy ngành du lịch phát triển nhanh, cân đối và bền vững trong tương lai ./.