

## MUC LUC

<b>PHẦN MỞ ĐẦU .....</b>	<b>4</b>
<b>Chương 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỊNH GIÁ CHUYỂN GIAO VÀ CHUYỂN GIÁ Ở CÁC CÔNG TY ĐA QUỐC GIA. ....</b>	<b>7</b>
<b>1. Đầu tư trực tiếp nước ngoài &amp; hoạt động của công ty đa quốc gia ....</b>	<b>7</b>
1.1 Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) .....	7
1.2 Các công ty đa quốc gia (Multinational Corporations – MNC).....	9
<b>2. Định giá chuyển giao. ....</b>	<b>10</b>
2.1 Chuyển giao nội bộ trong các MNC. ....	10
2.2 Định giá chuyển giao trong các MNC (Price Transferring).....	13
2.3 Nguyên tắc căn bản giá thị trường (Arm’s Length Principle) .....	15
2.4 Các phương pháp quy định về định giá chuyển giao ở các nước trên thế giới đều dựa trên những hướng dẫn của tổ chức hợp tác và phát triển kinh tế (OECD) và từ những quy định trong cuốn Sách trắng (White paper) của Mỹ. 18	
<b>3. Vấn đề chuyển giá ở các công ty đa quốc gia .....</b>	<b>28</b>
3.1 Khái niệm về chuyển giá .....	28
3.2 Các yếu tố thúc đẩy các MNC sử dụng hành vi chuyển giá .....	29
3.3 Những ảnh hưởng của hoạt động chuyển giá .....	32
3.3.1 Những ảnh hưởng tiêu cực của hoạt động chuyển giá đến các nước tiếp nhận đầu tư.....	32
3.3.2 Những ảnh hưởng tiêu cực của hoạt động chuyển giá đến các nước xuất khẩu đầu tư.....	33
3.4 Các loại hình chuyển giá và các phương pháp chống chuyển giá đã được các quốc gia trên thế giới áp dụng .....	33
3.4.1 Khát quát ở một số nước .....	33

3.4.1 Cụ thể ở 2 quốc gia Mỹ và Úc.....	39
<b>Chương 2: THỰC TẾ CỦA HOẠT ĐỘNG CHUYỂN GIÁ TẠI CÁC MNC Ở VIỆT NAM TRONG THỜI GIAN QUA.....</b>	<b>44</b>
<b>1. Đặc thù của hoạt động chuyển giá tại MNC's ở Việt Nam và những ảnh hưởng chúng.....</b>	<b>44</b>
1.1 Môi trường tài chính đối với hoạt động đầu tư tại các MNC .....	44
1.2 Tình hình hoạt động của các MNC tại TP.HCM .....	51
1.2.1 Đánh giá kết quả kinh doanh và nghĩa vụ thuế của các MNC .....	51
1.2.2 Tình hình kê khai lỗ của các doanh nghiệp FDI tại TP. Hồ Chí Minh	52
1.2.3 Một số nhận xét rút ra về vấn đề chuyển giá tại Việt Nam.....	56
1.3 Các trường hợp chuyển giá tiêu biểu ở TP.HCM.....	60
1.3.1 Chuyển giá nhằm mục đích chiếm lĩnh thị trường .....	60
1.3.1.1 Ở Công ty Coca Cola Chương Dương. ....	60
1.3.1.2 Chuyển giá ở P & G Việt Nam .....	65
1.3.2 Chuyển giá thông qua việc chuyển giao công nghệ .....	67
<b>2. Những nguyên nhân tạo nên những đặc trưng của hoạt động chuyển giá ở Việt Nam. ....</b>	<b>69</b>
2.1 Môi trường pháp lý của Việt Nam liên quan đến vấn đề chuyển giá .....	69
2.2 Trình độ quản lý của các cơ quan hữu quan về thực trạng chuyển giá tại Việt Nam.....	72
<b>3. Các chính sách chống hoạt động chuyển giá đã và đang áp dụng tại Việt Nam.....</b>	<b>75</b>
3.1 Phương pháp so sánh giá thị trường tự do (CUP).....	76
3.2 Phương pháp sử dụng giá bán ra để xác định giá mua vào.....	77

3.3 Phương pháp sử dụng giá thành sử dụng giá thành toàn bộ để xác định lợi tức chịu thuế.....	78
<b>Chương 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT HOẠT ĐỘNG CHUYỂN GIÁ VIỆT NAM .....</b>	<b>80</b>
<b>1. Một số giải pháp hỗ trợ việc thực hiện các phương pháp chống chuyển giá tại Việt Nam .....</b>	<b>80</b>
1.1 Hoàn thiện môi trường đầu tư và pháp lý.....	80
1.2 Cần xây dựng hệ thống pháp luật và trình độ quản lý về định giá chuyển giao .....	80
1.2.1 Cần xây dựng hệ thống pháp luật về định giá chuyển giao .....	80
1.2.2 Cần xây dựng đội ngũ quản lý về định giá chuyển giao .....	83
1.3 Hoàn thiện các phương pháp định giá chuyển giao.....	84
1.3.1 Phương pháp so sánh giá thị trường tự do .....	86
1.3.2 Phương pháp sử dụng giá bán ra để xác định giá mua vào .....	89
1.3.3 Phương pháp sử dụng giá thành toàn bộ để xác định thu nhập chịu thuế .....	90
1.3.4 Một số phương pháp khác: .....	91
1.3.4.1 Phương pháp tỷ suất lợi nhuận (Rate of return method).....	91
1.3.4.2 Phương pháp chiết tách lợi nhuận (Profit Split Method).....	91
<b>2. Các nhóm giải pháp hỗ trợ khác liên quan đến hoạt động chuyển giá tại Việt Nam .....</b>	<b>92</b>
<b>Phần kết luận</b>	
<b>Tài liệu tham khảo</b>	